



दि प्लास्टिक एक्सपोर्ट प्रमोशन कौन्सिल
(भारत सरकार, वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग द्वारा प्रायोजित)

THE PLASTICS EXPORT PROMOTION COUNCIL
(Sponsored By The Ministry Of Commerce & Industry, Deptt. Of Commerce, Government Of India)

संदर्भ संख्या: प्लेक्स/सर्किल/579

03/10/2025

प्रति
प्लेक्सकौन्सिल के सभी सदस्य /
सीओए सदस्य

प्रिय महोदय/महोदया,

विषय: भारत-यूई सीईपीए पर इनपुट के लिए अनुरोध: माल व्यापार समिति की बैठक - अक्टूबर 2025

आपको सूचित किया जाता है कि वाणिज्य विभाग का एफटी (डब्ल्यूएनए) प्रभाग अक्टूबर 2025 में भारत-यूई व्यापक आर्थिक भागीदारी समझौते (सीईपीए) की वस्तु व्यापार समिति की दूसरी बैठक आयोजित करेगा।

इस संबंध में, डीओसी ने टैरिफ, गैर-टैरिफ बाधाओं और अन्य मुद्दों जैसे कि उत्पत्ति के कड़े नियम, गुणवत्ता प्रमाणन, बोझिल सीमा शुल्क प्रक्रिया या दस्तावेजीकरण से संबंधित मामलों पर इनपुट आमंत्रित किए हैं।

सदस्यगण टैरिफ उन्मूलन या प्लास्टिक डाउनस्ट्रीम उत्पादों को भारत-यूई सीईपीए टैरिफ प्रतिबद्धताओं की अनुसूची में शामिल करने के यूई के अनुरोध पर भी विचार साझा कर सकते हैं।

सदस्यों से अनुरोध है कि वे इस विषय पर अपने विचार साझा करें कि क्या "सीटीएसएच + 40% मूल्य संवर्धन अध्याय 39" के वर्तमान उत्पाद-विशिष्ट मूल नियमों को सरल बनाने और उन्हें कम कठोर बनाने की आवश्यकता है। कृपया अपने सुझाव औचित्य सहित साझा करें।

<https://commerce.gov.in/wp-content/uploads/2022/03/Chapter-3-Annex-3B.pdf>

भारतीय प्राधिकारियों और यूई प्राधिकारियों द्वारा एचएस कोड या उत्पाद विवरण की अलग-अलग व्याख्या से संबंधित चुनौतियों, यदि कोई हो, पर भी इनपुट मांगे गए हैं, जिससे व्यापार समझौते के तहत शुल्क लाभ की अस्वीकृति का जोखिम बढ़ जाता है।

जो सदस्य वर्तमान में यूई को निर्यात कर रहे हैं या यूई के बाजार का पता लगाने का इरादा रखते हैं, उनसे अनुरोध है कि वे 07.10.2025 (दोपहर 12 बजे) तक अपने मुद्दे, चुनौतियां और सुझाव साझा करें।

इनपुट nilotpal@plexconcil.org ; bharti@plexconcil.org ; research@plexconcil.org पर भेजे जा सकते हैं

आपकी समय पर दी गई बहुमूल्य प्रतिक्रिया हमें इनपुट संकलित करने और वाणिज्य विभाग को उनके विचारार्थ अग्रेषित करने में सक्षम बनाएगी।

सादर,

भारती परवे

उप निदेशक (व्यापार एवं नीति)

प्लेक्सकॉन्सिल