

वार्षिक प्रतिवेदन
ANNUAL REPORT

2022-2023

Certified True Copy

[Handwritten Signature]

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



SHEFEXIL

शेलाक एण्ड फॉरेस्ट प्रोडाक्ट्स एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल

(भारत सरकार का वाणिज्य और मंत्रालय से प्रवर्तित)

Shellac And Forest Products Export Promotion Council

Formerly Shellac Export Promotion Council
(Sponsored by Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India)

1/1, Wood Street (2nd floor), Kolkata - 700 016



PAST CHAIRMEN OF THE COUNCIL GOVT. OFFICIALS

June 1957 & 1961 :	Shri C. R. B. Menon (Director General of DGCI&S)
1962 :	Shri Ajit Mazoomdar (Jute Commissioner)
1963 to 1966 :	Shri G. C. L. Joneja (Jute Commissioner)
1967 & 1968 :	Shri P. C. Bhagat (Jute Commissioner)
1969 to 1971 :	Shri S. P. Mukherjee (Jute Commissioner)

TRADE

1983 :	Shri S. S. Jayaswal
1984 :	Shri S. S. Jayaswal
1985 :	Shri S. S. Jayaswal
1986 :	Shri P. K. Singhanian
1987 :	Shri S. K. Saraf
1988 :	Shri S. S. Jayaswal
1989 :	Shri S. S. Jayaswal
1990 :	Shri J. P. Kanoria
1991 :	Shri S. P. S. Grover
1992 :	Shri K. B. Jayaswal
1993 :	Shri K. B. Jayaswal
1994 :	Shri S. S. Saraogi
1995 :	Shri S. S. Saraogi
1996 :	Shri S. K. Saraf
1997 :	Shri S. S. Saraogi
1998 :	Shri S. K. Saraf
1999 :	Shri S. K. Saraf
2000 :	Shri Prakash Thaker
2001 :	Shri Prakash Thaker
2002 :	Shri S. K. Saraf
2003 :	Shri S. K. Saraf
2004 :	Shri P. K. Saraogi
2005 :	Shri P. K. Saraogi
2006 :	Shri P. K. Shaw
2007 :	Shri P. K. Shaw
2008 :	Shri P. K. Shaw
2009 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2010 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2011 :	Shri Sudhir A. Merchant
2012 :	Shri Sudhir A. Merchant
2013 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2014 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2015 :	Shri G. L. Sarda
2016 :	Shri G. L. Sarda
2017 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2018 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2019 :	Shri Ashvin K. Nayak
2020 :	Shri Ashvin K. Nayak
2021 :	Shri Dilip Soni
2022 :	Dr. Lal Hingorani

Chairman :
Dr. Lal Hingorani

Vice Chairman :
Shri Anup Kr. Agarwala

Executive Director :
Dr. Debjani Roy

Registered Office :
Vanijya Bhawan, ITFC
1/1, Wood Street, 2nd Floor
Kolkata – 700 016
Tel : + + 91-33-2283-4417 / 4697 / 4698
Fax : + + 91-33-2283-4699
E-mail:sepc@vsnl.net

Statutory Auditor :
M/s. R K Patodi & Co.
Chartered Accountants
2nd Church Lane, 4th Flr, Suit No. 404A,
Calcutta – 700 001.

Bankers :
State Bank of India
(Commercial Branch)
24 Park Street, Kolkata – 700 016.

Indian Overseas Bank
(Int. Business Branch)
6, Royd Street, Calcutta – 700 016.

Central Bank of India
(Park Street Branch)
1, Park Street, Kolkata – 700 016



CONTENTS

	Page No.
1. Mission Statement	06
2. Vision Statement	06
3. The year in perspective	07
4. Export analysis of Major Product Groups	08
5. Strategy to maximize exports of products under the purview of this Council	15
6. Resource mobilization	16
7. Support and escort services	16
8. Organizational matters	17
9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) - A one-stop cell for all information related to NTFPs	17
10. Interface with the Govt. and inputs for policy etc.	18
11. Export operational concerns and assistance	18
12. Our Goals and Challenges	19
 Annexure	
I. Members of the present Committee of Administration of the Council	20



Dr. Lal Hingorani Chairman

Dear Members,

September 11, 2023

It gives me immense pleasure to present the Annual Report of your Council for 2022-23. Given the tough global situation for trade and commerce in 2022-23, in the backdrop of the continuing Ukraine War and a changing geopolitical matrix, we have stayed relatively unaffected in terms of exports for the fiscal year in perspective. This is truly commendable and I want to thank each and every one of you for having done their best to take us forward in the path of growth. We have emerged stronger during 2022-23 despite tough challenges to record a better performance in our overall exports which stood at US \$ million 3579.44, up from the US \$ million 2779.66 in the previous fiscal. This augurs well for our sector exports in the current fiscal, providing the right momentum to finish strong in all our product segments, especially Lac and Lac-based products, Guar Gum value added and NTFPs.

In keeping with the call by our Hon'ble Prime Minister to work towards a more self-reliant India through 'Ease of doing Business' and 'Make in India' programmes, We are now preparing well to keep climbing the global value chain and emerge more competitive in world markets through new product development and an innovative marketing mix. A \$5-trillion Indian economy by 2025 is the immediate goal before us, and for achieving this, combined efforts are necessary to take our product exports to a new level, Yes. We need to work with a renewed vigour and face up to new challenges to increase export of our value-added agri products, particularly Lac and Lac-based products and Non Timber Forest Produce.

Despite some fresh challenges, we have scaled new heights in Guar gum and lac-based products, largely owing to greater value addition and adoption of well thought out programmes to develop industry competencies and a better product mix. But 'we still have miles to go before we sleep, to borrow a line from Robert Frost, the celebrated American Poet. Indeed, we still have to go the distance to conquer new frontiers, and for this, we need to put in greater efforts and adopt new initiatives.

India's export sector is still driven by low value added items that may not be able to bring high growth, and we need to evolve new initiatives in the coming years to climb the global value chain faster. Quite clearly, for this, our exports have to record exponential growth in value terms from here on, and I believe this can be achieved by adopting the high-value added products approach for all our product segments.

I take this opportunity to sincerely thank all Members, colleagues and other stakeholders for their dedicated approach, ideas and trust. I am confident this will propel us forward to go the extra mile to achieve greater success in the current fiscal.

Warm regards,

Yours sincerely,

(Dr. Lal Hingorani)
Chairman

Certified True Copy

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



MISSION STATEMENT

SHEFEXIL is run by a tri-directional mission to

- Strengthen plans and initiatives for products of exports.
- Maximize India's export potential through collective action.
- Assist the members of the Council to boost exports and discharge their responsibilities and obligations under Foreign Trade Policy.

VISION STATEMENT

- To realize the full potential of India's products of exports through collective action.
- To create a global brand for products in the basket of SHEFEXIL.
- To conceptualise plans and initiatives for exports of the products under the purview of the Council.
- To turn exports of the products as a tool for improving the lives of the poorer section of the population and develop the economically weaker sections of the society.
- Boosting employment oriented products of exports and ensuring infrastructure development in rural / tribal areas.
- To strengthen plans and initiatives for exports of the products under the purview of this Council.

Certified True Copy

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



THE COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF SHELLAC & FOREST PRODUCTS EXPORT PROMOTION COUNCIL has great pleasure in placing before you the Annual Report of the Council for the year 2022-23. This is in keeping with the past practices and also consistent with our statutory obligations. Despite considerable seasonal variations in the volume and nature of trade, this present accounting and reporting period has been found to be most convenient and widely accepted.

THE YEAR IN PERSPECTIVE

During the year, Shellac EPC, now re-christened as Shellac & Forest Products EPC completed 66 years of existence. It is therefore, appropriate to take stock of the current status and state of its functioning.

3.1 Shellac & Forest Products EPC having its Registered Office at "Vanijya Bhawan", International Trade Facilitation Centre, 1/1, Wood Street, 2nd Flr., Kolkata – 700 016, is registered under Section 25 of the Companies Act of 1956. It functions within the parameters and provisions of Chapter 3 of Hand Book of Procedures, Vol. I. and its major functions are

- (a) To provide commercially useful information and assistance to the members in developing and increasing their exports;
- (b) To offer professional advice to their Members in areas such as technology upgradation, quality and design improvement, standards and specifications, product development, innovation etc.;
- (c) To organize visits of delegations of its Members abroad to explore overseas market opportunities and interaction with importers abroad.
- (d) To organize participation in trade fairs, exhibitions and buyer-seller meets in India and abroad;
- (e) To promote interaction between the exporting community and the Government both at the Central and State levels; and
- (f) To build a statistical base and provide data on the exports and imports of the country, exports and imports of their Members, as well as other relevant international trade data.

3.2 Shellac EPC was set up in June 1957 with the following tasks :

- (a) To introduce orderliness and discipline and a sense of prospective in the Lac trade.

- (b) To strengthen the export focus and improve competitiveness in the export market and to enhance foreign exchange earnings from exports of Lac and its various products.

3.3. During the year the Council had 127 Ordinary members and 603 Associate members and 3 Govt. Nominees. (Total 730 Members)

3.4. Performance

- Increase in international trade
- New programs to develop industry competency
- Improvement in product mix
- Improvement in the marketing mix

3.5. New Frontiers New Initiatives

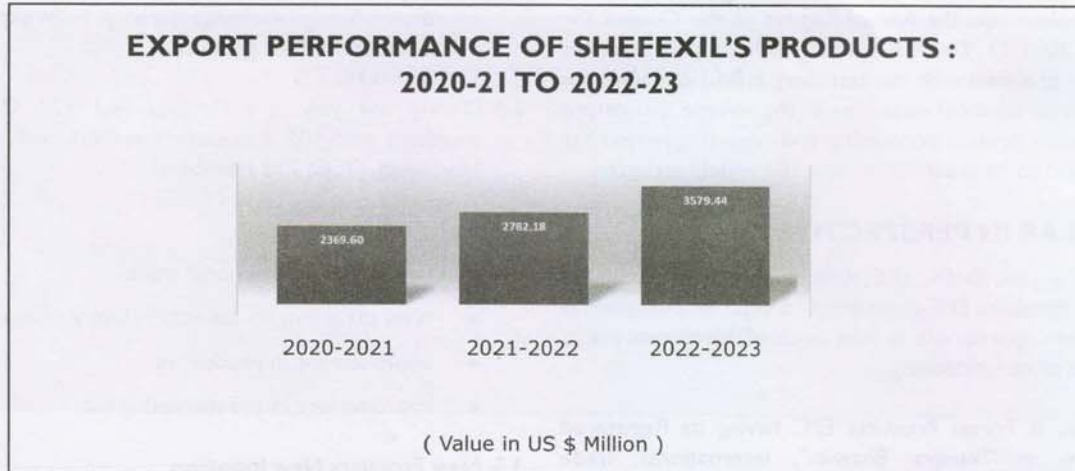
Till recently, the Council had been looking after the exports of Shellac and Lac based products only. The allocation of other Non Timber Forest Produce & their value added products not merely compliments the existing product basket of the Council, but also enhanced its size, responsibilities, multiplicity of tasks and operation levels several folds. Exports of Shellac & Forest Products EPC during FY 2022-23 stood at 3579.44 US \$ Million.

Exports from this sector may not be generating billions of dollars but the importance lies in generation of millions of jobs. According to a recent study done by Ministry of Environment & Forests, "Some 50 million tribal people depend on NTFPs for meeting their subsistence consumption and income needs". We can bring about major growth in employment by boosting exports of NTFPs by trying to help this unorganized sector to turn more competitive and face effectively global challenges.

3.6 Major product groups

- Shellac & Lac based products
- Vegetable Saps & Extracts of Herbs
- Guar Gum
- Herbs
- Fixed vegetable, Oil cake and others
- Other vegetable materials
- Multi products belonging to the North Eastern region
- Nutraceuticals

3.7. Export performance of the Products basket of SHEFEXIL over the last 3 years



3.8. An international footprint of the product basket of SHEFEXIL

SHEFEXIL DATA ON TOP 20 EXPORT DESTINATIONS OVER THE LAST THREE YEARS

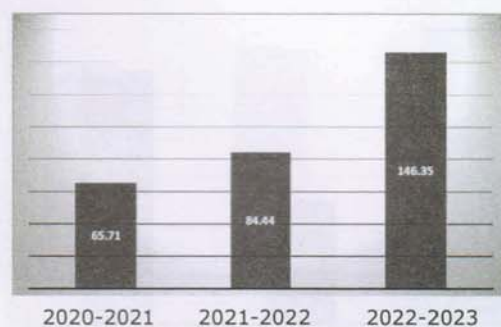
SHEFEXIL: ALL PANEL TOP 20 EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)		April-MARCH 2023 (2022-23)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	USA	127963.10	818.07	169764.51	951.13	186527.65	1039.77
2	CHINA P RP	143670.88	192.84	139310.59	211.28	132873.26	248.89
3	GERMANY	47926.60	151.45	51895.18	172.82	74256.38	212.15
4	U ARAB EMTS	36699.58	91.53	52354.03	138.09	64296.42	146.60
5	U K	28491.67	81.53	27328.52	90.30	32780.52	126.36
6	AUSTRALIA	122493.26	72.64	22512.52	75.79	25892.22	87.30
7	KOREA RP	16761.33	52.25	22131.27	65.18	32013.70	100.04
8	RUSSIA	27050.30	41.34	42084.56	72.77	47776.77	102.72
9	NETHERLAND	18316.53	46.45	32879.56	70.87	48595.13	97.18
10	CANADA	16656.35	48.33	21038.96	59.09	27957.03	79.48



4. Export analysis of major product groups

❖ Shellac & Lac Based Product

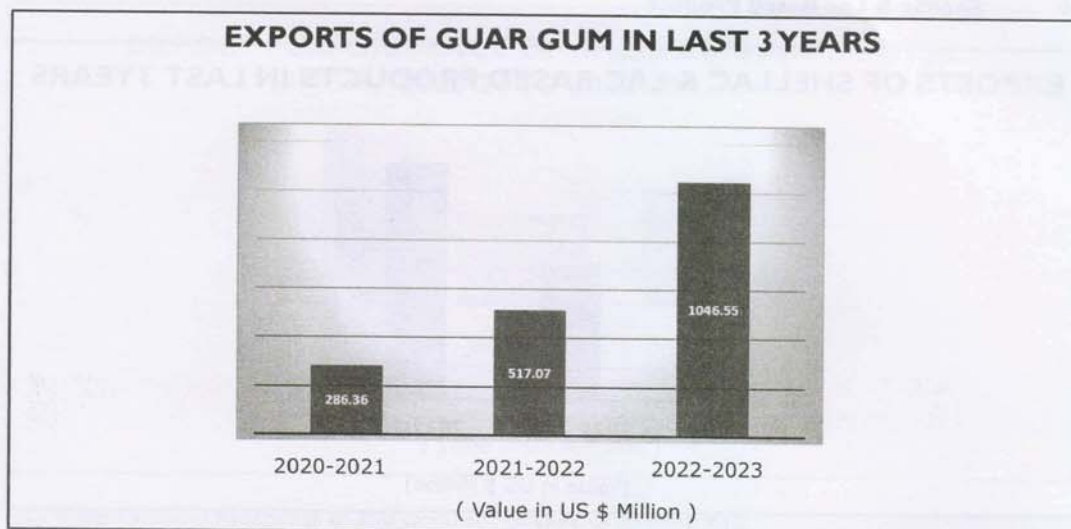
EXPORTS OF SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS IN LAST 3 YEARS



(Value in US \$ Million)

❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS

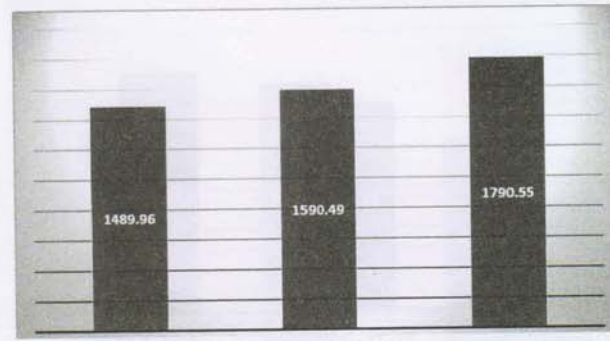
SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)		April-MARCH 2023 (2022-23)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	1966.66	15.81	2522.64	26.78	1718.17	26.46
2	BANGLADESH PR	1646.08	10.82	1746.23	12.17	1294.28	11.81
3	U ARAB EMTS	193.07	1.53	157.23	1.39	551.84	10.80
4	SAUDI ARAB	1.00	0.02	2.00	0.05	519.29	10.70
5	NIGERIA	0.90	0.01	2.75	0.04	776.20	8.90
6	GERMANY	749.23	6.62	850.90	9.00	544.57	8.22
7	CHINA P RP	267.28	7.91	219.40	10.11	150.22	7.00
8	INDONESIA	168.00	1.29	72.00	0.71	354.99	4.70
9	MEXICO	11.90	0.60	27.40	1.64	132.11	3.74
10	SOUTH AFRICA	25.48	0.30	18.15	0.11	273.23	3.54
11	IRAQ	350.00	2.73	387.00	3.88	252.93	3.17
12	JORDAN	0.00	0.00	0.00	0.00	319.45	3.12
13	EGYPT A RP	163.00	1.35	56.25	1.22	413.21	2.79
14	SPAIN	178.65	1.50	122.05	1.24	244.21	2.74
15	INDIA	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
TOP 15 COUNTRY		5725.64	50.57	6250.25	69.37	7729.84	110.14

❖ **Guar Gum**❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION GUAR GUM**

PANEL : GUAR GUM		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)		April-MARCH 2023 (2022-23)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	USA	45507.59	61.08	80377.03	130.91	91542.02	197.01
2	CHINA P RP	32587.96	35.78	56465.21	72.58	69008.84	116.23
3	RUSSIA	24659.69	31.45	39694.26	60.99	44174.75	79.67
4	GERMANY	26455.38	31.60	30560.60	45.09	54644.85	76.40
5	NORWAY	34336.90	21.43	55340.47	43.49	81629.93	67.85
6	NETHERLAND	10557.93	8.95	22233.68	21.27	39428.99	47.34
7	U K	14150.58	11.72	13593.06	15.04	18173.11	43.68
8	EGYPT A RP	931.85	1.05	1205.71	2.20	23617.24	42.04
9	TURKEY	2760.73	2.60	2066.31	3.36	20627.07	29.98
10	CANADA	3974.85	5.12	7652.19	12.72	13041.21	26.58
11	SAUDI ARAB	728.25	1.17	790.21	1.36	15818.85	25.74
12	U ARAB EMTS	943.61	1.01	2181.75	3.37	14057.61	21.31
13	BELGIUM	1337.40	1.44	913.32	1.44	5649.38	17.44
14	AUSTRALIA	10202.44	9.64	8385.56	12.45	10820.42	16.62
15	ITALY	4042.49	5.11	3740.63	5.22	9500.50	14.39
	TOP 15 COUNTRY TOTAL	213177.65	229.15	325199.99	431.49	511734.77	822.28
	GRAND TOTAL	259058.23	286.36	378522.59	517.07	696691.54	1046.55



❖ Vegetable Saps & Extracts

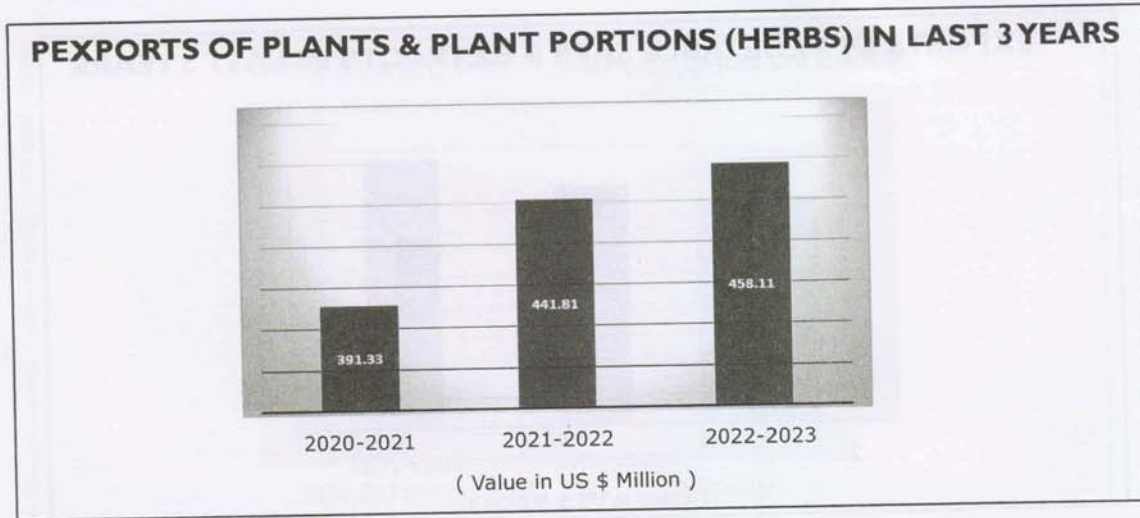
EXPORTS OF VEGETABLE SAPS & EXTRACTS IN LAST 3 YEARS

2020-2021 2021-2022 2022-2023

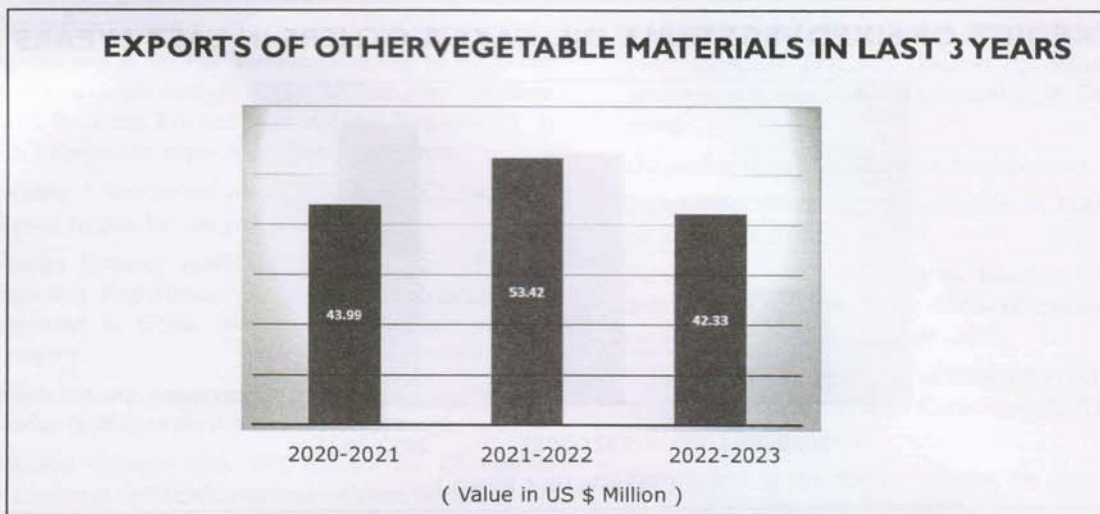
(Value in US \$ Million)

❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION VEGETABLE SAPS & EXTRACTS

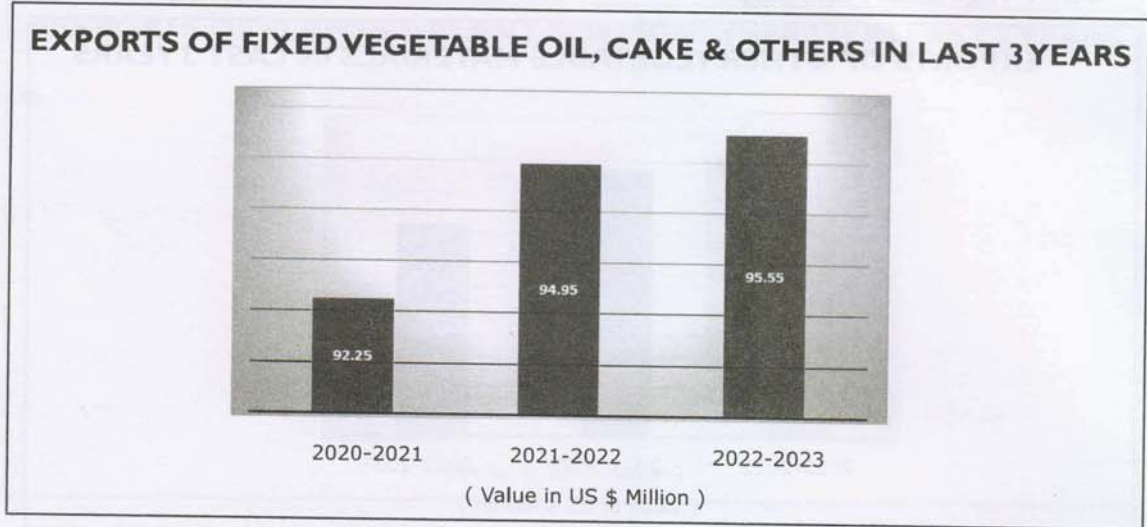
VEGETABLE SAPS & EXTRACTS (Added new HSN)		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)		April-MARCH 2023 (2022-23)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	41757.48	587.20	48319.79	615.21	57571.61	639.43
2	U ARAB EMTS	27012.53	73.40	41935.71	118.13	40439.04	96.60
3	CHINA P RP	49125.94	111.98	33985.41	85.64	39342.34	92.37
4	KOREA RP	4175.86	41.12	4431.43	43.43	7038.23	67.74
5	GERMANY	6228.44	59.64	6425.12	56.37	5835.32	63.79
6	U K	9800.77	51.39	9691.21	56.74	10477.57	60.31
7	AUSTRALIA	9299.54	51.67	11116.15	50.79	12039.82	58.86
8	CANADA	9885.43	33.31	11195.42	34.68	12970.17	42.65
9	JAPAN	4308.70	34.14	3370.05	36.02	3720.15	34.42
10	NETHERLAND	3048.00	27.26	3835.83	34.19	3434.40	32.41
11	INDONESIA	3518.20	11.87	3488.75	11.91	5316.13	31.29
12	SINGAPORE	4281.38	35.30	4279.41	33.86	4140.58	31.09
13	FRANCE	1549.14	34.18	2206.29	35.06	1715.62	29.29
14	ITALY	1268.02	17.02	1651.32	20.81	2554.53	25.91
15	THAILAND	3899.51	10.82	1540.88	7.43	3230.53	20.92
TOP 15 COUNTRY TOTAL		179158.94	1180.30	187472.77	1240.27	209826.04	1327.08
GRAND TOTAL		281642.96	1489.96	282500.18	1590.49	322126.46	1790.55


 ❖ **Plant & Plant Portion (Herbs)**

 ❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION PLANT & PLANT PORTION (HERBS)**

PLANT & PLANT PORTIONS (HERBS)		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)		April-MARCH 2023 (2022-23)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	USA	29787.14	131.69	29792.97	150.23	27984.24	151.98
2	GERMANY	13588.68	51.60	13118.61	59.90	12617.38	62.35
3	CHINA P RP	17609.65	25.94	14826.53	27.15	15899.18	27.81
4	ITALY	2947.21	15.49	3642.70	19.28	2955.81	20.80
5	U K	2301.20	11.36	2044.45	11.89	2343.86	15.53
6	BANGLADESH PR	12717.80	12.99	12453.03	13.78	12431.15	12.00
7	NETHERLAND	2304.92	3.86	3912.41	9.06	3888.85	11.64
8	U ARAB EMTS	5663.86	9.82	5026.72	9.57	5508.21	10.94
9	KOREA RP	958.19	4.87	1734.09	10.53	1448.21	10.32
10	MEXICO	1900.39	4.43	2801.13	5.59	2716.05	8.26
11	FRANCE	1362.06	7.06	1589.56	7.73	1427.51	7.85
12	AUSTRALIA	1515.11	7.64	1401.19	8.03	1126.76	7.36
13	CANADA	1741.43	6.24	1286.21	7.07	1309.14	6.47
14	JAPAN	1704.44	7.48	1810.85	6.92	1305.34	6.13
15	PAKISTAN IR	33.00	0.23	324.15	2.03	889.82	5.87
	TOP 15 COUNTRY TOTAL	96135.08	300.70	95764.60	348.76	93851.51	365.31
	GRAND TOTAL	139448.96	391.33	133264.35	441.81	129856.76	458.11

❖ **Other Vegetable Materials**❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION OTHER VEGETABLE MATERIALS**

OTHER VEGETABLE MATERIALS		April-MARCH 2020 (2019-20)		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	SRI LANKA DSR	2580.87	8.90	2784.40	9.26	1523.17	4.99
2	CHINA P RP	41772.06	10.71	32717.44	15.22	7550.79	4.78
3	BHUTAN	6660.38	0.66	10477.91	3.40	19118.69	4.49
4	JAPAN	6992.86	4.81	8381.92	4.48	6110.00	4.39
5	U S A	1108.10	2.12	801.07	2.34	955.72	2.56
6	U K	549.73	0.90	830.93	1.56	982.96	2.36
7	U ARAB EMTS	1082.10	1.23	1371.10	1.51	1777.08	1.84
8	SAUDI ARAB	1728.45	0.92	590.58	0.35	3429.35	1.77
9	SOUTH AFRICA	173.50	0.33	547.98	0.90	774.30	1.47
10	SPAIN	467.73	0.76	713.51	0.93	923.12	1.42
11	NEPAL	1237.88	1.67	1006.24	1.65	1424.87	1.29
12	TURKEY	452.41	0.59	625.83	0.91	621.32	0.82
13	NIGER	110.95	0.33			288.58	0.82
14	AUSTRALIA	91.17	0.35	174.43	0.44	792.66	0.75
15	GERMANY	461.96	1.00	506.04	1.21	268.31	0.64
	TOP 15 COUNTRY TOTAL	65470.15	35.28	61529.38	44.16	46540.92	34.39
	GRAND TOTAL	75788.29	43.99	72704.47	53.42	57113.52	42.33

❖ **Fixed Vegetable Oil, Cake & Others**❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS**

FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS		April-MARCH 2020 (2019-20)		April-MARCH 2021 (2020-21)		April-MARCH 2022 (2021-22)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	7836.13	20.17	7951.01	25.66	6755.89	22.33
2	KOREA RP	10485.47	4.36	14123.78	7.36	16277.67	6.67
3	MEXICO	2150.96	5.15	1171.08	2.97	2488.75	6.38
4	U ARAB EMTS	1804.41	4.54	1681.52	4.12	1962.64	5.11
5	ITALY	2831.12	6.05	1374.87	3.48	1614.27	4.40
6	NETHERLAND	2215.40	6.09	2701.75	5.71	1475.35	4.10
7	MALAYSIA	2571.55	4.35	1234.39	2.85	1860.73	3.98
8	TAIWAN	1586.79	1.78	1436.68	2.27	2152.26	3.89
9	AUSTRALIA	1361.07	3.01	1415.08	3.78	1084.75	3.10
10	VIETNAM SOC REP	1391.58	1.74	467.49	1.18	1262.27	2.82
11	U K	1602.78	5.08	1026.71	2.94	707.23	2.80
12	SINGAPORE	678.35	2.49	636.96	2.09	653.00	2.52
13	SPAIN	559.72	0.96	713.00	1.76	771.38	1.98
14	NEPAL	5804.64	1.27	11937.62	4.48	8906.63	1.97
15	CANADA	902.03	2.75	694.01	2.50	456.36	1.90
	TOP 15 COUNTRY TOTAL	43782.00	69.79	48565.95	73.15	48429.18	73.95



5.1 Activities undertaken

Promotional Awareness Seminars / Exhibition organized by the Council :

- Participated in 5th FUP Technical meeting on ETO with EU Commission held on 5 April 2022 to promote Guar Gum, Botanical Extracts used in Food Supplements in EU to promote exports of the said products.
- Meeting / Interaction with CIM with EPCs for fixing export targets for the year 2022-23.
- Foreign Embassy reach out with Embassy of China regarding Registration of SHEFEXIL products being exported to China. falling under the TCM product category.
- Reach out with Laboratories regarding Toxicity Study of Shellac (E 904) as per Addl. information sought by EFSA.
- Initiated dialogue with IIFT, Kolkata for GI tags of indigenous SHEFEXIL products of West Bengal.
- Identification of 75 ITC(HS) codes along with assessment of market potential for preparation of a coffee table book to promote the sector. Work in progress slides for SHEFEXIL's export marketing collateral attached.
- Identification of Focus Markets and Focus Products and Policy Interventions sought to promote Exports.
- Representation on the prohibition of the export of Guar seeds prepared, and the matter taken up with the O/o the DGFT.
- Panelwise issues taken up during the meeting with EPCs chaired by HCIM was also flagged with the O/o. DGFT and EP(CAP) Divn.
- Review Meeting with EPCs to discuss export performance and ATR on KRA under chairmanship of JS(MC).
- Meeting of Sub Committee of MAI on 20 May 2022 at 11 AM to 1 PM over VC.
- Export Trend during last 12 Years (2010-11 to 2021-22) attached herewith.
- SHEFEXIL has been inducted into the Core Group on Horticultural products including Betel Leaves, Medicinal Plants Fruits/Marketing" under the chairmanship of Dr Subrata Gupta, IAS, Addl. Chief Secretary, FPI and Horticulture Department, Government of West Bengal. A workshop with Representatives of Food Testing Laboratories & FPOs was held on 22nd August, 2022, presentation attached herewith in this regard.
- Hon'ble CIM's meeting with EPCs on 5th August, 2022.
- Workshop on promotion of horticulture, fruits & vegetables at Salt Lake jointly with Deptt. of Food Processing Industries and Horticulture, Government of WB.
- Meeting under the chairmanship of Shri Manish Chadha, Joint Secretary, EP(CAP) Division to discuss about progress and status of the 6th edition of CAPINDIA event.
- Discussion with DGCI&S with the Exporters
- Stakeholder Workshop/ consultation on MAI Scheme on 19th Sept., 2022.
- Participated in the Meeting by Hon'ble Commerce and Industry Minister with EPCs to review export performance on 7th October, 2022.
- Participated in 25th Meeting of Brushware, Polishes, Lac and Lac Products Sectional Committee CHD 23 over VC 10th October 2022 –
- Participated in the Review meeting on Inputs for list of items of interest for imports from India by Russia, Chaired by Shri Manish Chadha, JS on 4th November 2022.
- Participated in the Meeting by Hon'ble Commerce and Industry Minister with EPCs on 7th November, 2022
- Attended Meeting on development of PLI scheme for the Nutraceutical products at New Delhi on 22nd November, 2022.
- Attended the Buyer Seller Meet on the Agarwood Products at Agartala, Tripura, organized by the Forest Deptt., Govt. of Tripura on 24th November 2022.
- Attended VC Meeting to discuss regulatory requirements for registration in CIFER system of GACC, China and compliances for registration with deptt. of Plant and Animal Quarantine China on 2nd Dec., 2022.
- Attended VC Meeting with stakeholders to discuss International Trade Settlement in Indian Rupees (INR) under the co-Chairmanship of Secretary (DFS) and Secretary (Commerce) 5th Dec., 2022
- Attended VC Meeting on Steering committee meeting on CAP India to be chaired by Shri Manish Chadda, Joint secretary, Dept. of Commerce on 6th December, 2022.
- SHEFEXIL along with its 15 member-exporters participated in the meeting held on 19th Dec., 2022 chaired by Secretary, MoFPI on Formulating PLI scheme for Nutraceutical Sector and has prepared a draft framework for eligible products, criteria and other conditions under the upcoming PLI scheme for Nutraceutical Products.
- SHEFEXIL facilitated issuance of the Notification on Guidelines for Registration of Farms in West Bengal



for the export of Fresh Betel Leaves to the European Union as per the Standard Operating Procedure for Export Inspection & Phytosanitary Certification of the said Betel Leaves to the EU countries, laid down by the Govt. of India, Notification No. 20-FPIH-17014/18/2022-SECTION dtd. 4th Jan., 2023 issued by Deptt. of Food Processing Industries & Horticulture, Govt. of West Bengal,

- SHEFEXIL arranged for an Webinar on 17th Jan., 2023 on the RoDTEP scheme on anomaly in RoDTEP rates for Extracts Industry.
- SHEFEXIL, in association with Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), Kolkata has arranged for an Online Training Programme on Digital Marketing for E-Commerce (e-lecture series) during the period 18th Jan. to 3rd Feb., 2023.
- SHEFEXIL, jointly with Zonal DGFT office, Nagpur and APEDA organized outreach seminar at Raipur, Chhattisgarh on 13th March 2023.
- SHEFEXIL, jointly with Zonal DGFT office, Nagpur and EEPCINDIA organised outreach seminar at Durg, Chhattisgarh on 14th March 2023
- SHEFEXIL, jointly with Zonal DGFT office, Kolkata and Indian Chamber of Commerce, organised an Workshop on Niryat Bandhu Scheme in Kolkata, West Bengal on 22nd March 2023.
- SHEFEXIL awarded the project for applying for GI Tagging of Betel Leaves to IIFT, Kolkata to promote export of betel leaves.

5.2 Strategy to maximize exports of products under the purview of this Council

Strategic Objectives

- Achieve desired market shares in the focus markets
- Establish vertical linkages to scale up.
- Productivity
- Improvement in quality
- Consistency
- Competitive edge
- Focus on value additions through product development
- Develop Brand India for sustainable market impacts
- Evolve an inclusive growth model to partner rural poor.

Strategic Initiatives

- Strategy 1 – Increasing the supply of focus products to propel exports from India.
- Strategy 2 – Product and application research to go up on the value chain.
- Strategy 3 – Market development

- Strategy 4 – Development of Brand India

Programme for Inclusive Growth

Concept

Program tackles the lack of growth of the focus products integrated with the interests of tribal cultivators, who are among the most deprived rural poor and include large percentage of women.

Objectives

- Increase production of the products under the purview of this Council significantly in India by 2023.
- Target benefits to beneficiaries – by augmenting their annual income significantly.
- Establish processing units in the growing areas to create an integrated Development model.

6. RESOURCE MOBILISATION

6.1 During the year the number of Members of the Council was 730. The main sources of revenue of the Council are as follows :

- (a) Membership Fees.
- (b) Service charges towards issuance of Quality Certificate for Shellac & lac based products.
- (c) Service charges for Registration of Shellac & Lac based products.
- (d) Laboratory Service Charges.
- (e) Processing fees for issuance of Endorsement and Health Certificates for export of food grade Guar Gum to EU.
- (f) Processing fees for issuance of Certificate of Registration for Gum Karaya.
- (g) Processing fees for issuance of Official Certificates for export of Betel Leaves to EU & UK.
- (h) Processing fees for issuance of Official Certificates for export of Food Supplement containing Botanicals to EU & UK.

6.2 In view of the limited membership and limited value of exports, the internal generation of funds continue to remain inadequate. Considerable resources are necessary for maintaining the field level extension services taking up new initiatives and action plans and discharging responsibilities as nodal EPC for NTFPs and its value added variants.

The Council therefore, had to re-orient its activities to draw resource under various ongoing programmes / schemes of Other Ministries of Central and State Governments.

7. SUPPORT AND ESCORT SERVICES



7.1 The Council is re-focusing its services and diversifying its activities to meet the felt requirements of its members. These include :

- (a) Availability of trade related data and information.
- (b) International production and price trends and preferences.
- (c) Situation in the competing countries and major consuming countries.

For this, the Council has stepped up its networking with other service provider/research organizations and Inspection Agencies.

7.2 The Council maintains one Analytical Laboratory at Balarampur in the district of Purulia, West Bengal and carried out Laboratory test of samples for local testing as well as for export consignments. During the year, dock samples were tested on a routine basis along with samples received from individual exporters to assess the quality. The facilities for sophisticated analytical tests like determination of acid value, saponification value, Iodine Number assessment, etc. have also been developed in our Laboratory and were made available to the Members during the year under review.

It is the only Export Promotion Council in India which is doing Quality Control at the export stage, conducting research, covering the interests of the Growers at the grass-root level and thus, in a way performing the activities of a Commodity Board, which otherwise is run on full government grant.

7.3 The Council is uniquely placed to directly transfer the benefits of success in the International markets to the tribal people who are actively engaged in cultivation, gathering, production and processing of NTFPs. It is estimated that 50 million rural poor and tribals are economically dependent on NTFPs in India. The Council has consciously initiated integrated Development programmes which on one hand promotes the exports of NTFPs & making this exports sustainable through brand promotion & product development and on the other hand, augments income generation capabilities of the Tribals by creating backward linkages into organized cultivation. This is done by generating momentum, by bringing a partnership between NTFPs growers / gatherers & exporting community. Programs enhancing Industry competency & the spin off benefits of employment generation amongst poorer sections attached with Non Timber Forest Produces as planned by the Council.

8. ORGANIZATIONAL MATTERS

8.1 The organizational matters need due attention and

consideration for overall improvement, functioning of the Council. To provide services to address the felt requirements of the Members, the Council is required to follow up systematically and submit representations to the different Government Authorities and to this end, the Secretariat needs to be adequately strengthened.

8.2 Membership

The Membership of the Council stood at 730 as on 31st March, 2023. The Council functions under the overall control and guidance of its Committee of Administration (COA). The members met periodically during the year under report and deliberated upon matters pertaining to export and other related problems. The export promotional measures and ways and means to boost exports were also discussed in these meetings. Based on the advice of Members, the Committee of Administration of the Council formulated export targets and also set plans of action for export developments.

8.3 Office Set Up

No additional branch or Regional Office was set up during the year under review.

8.4 Meetings

Meetings, including special meetings with State/ Central Govt., COA meetings and Interactive meetings with the Director General of Foreign Trade, Govt. of India were held during FY 2022-23. Various issues like planning and formulation of export plan, overseas market development, facilities/assistance needed for export promotion / publicity / measure etc. to boost export and other problems concerning the Council were discussed and decisions taken thereon.

8.5 Use of Hindi in the working of the office

All members, the officers and staff are Hindi literate. While communicating with the State Govt. and local level agencies, Hindi is used to the maximum extent.

8.6 Welfare of Schedule Caste / Schedule Tribes / OBC

This matter is high on the agenda and priority of the Council.

9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) — A one-stop. Cell for all information related to NTFPs.

The Council has launched a Non Timber Forest Produces Information Centre (NTFPIC) — a one-stop cell for all information related to NTFPs.

- To build a community of Stakeholders by bringing producers, traders, co-operatives and exporters



under its umbrella and providing them a platform to highlight the problems faced vis-à-vis support measures needed for export development.

- To nurture and develop new and upcoming exporters.
- To develop International competitiveness.
- To identify scope and export potential for Non Timber Forest Produces.
- Of capacity building through market specific and product specific programmes.
- Of creation and development of comprehensive market information system.
- To interact with state level agencies dealing with procurement, processing and marketing of NTFPs and providing them information on global market opportunities.
- To ensure full utilization of NTFPs in tribal areas by exploring new uses for products and by improving their marketability through organized efforts abroad and through formulation of suitable export promotional schemes and activities.
- Market reports highlighting current trends of market and demands of Councils products in various countries were prepared and circulated among the members during the year under review.
- Overseas enquiries were circulated among the concerned member firms.
- Names of the overseas buyers of the items concerned coming under Council's purview, were also supplied to the members on request.
- Computers and electronic mail services have been upgraded in the Council's offices to gear up the services to the Members.
- Council's website on the internet www.shefexil.org for giving wider projection of Council's products among the business community worldwide.

10. INTERFACE WITH THE GOVT. AND INPUTS FOR POLICY ETC.

The Council and its members have been in touch with the Govt. agencies on a regular basis. During the year under report, several representations/ recommendations were addressed to different Government departments, both Central and State for modification in the Foreign Trade Policy and Procedure, notifying products, removal of export operational constraints leading to acceleration in export growth, extension of certain facilities for boosting up export

of Council's products and some of these suggestions / proposals were partially or fully accepted by the Govt. Besides, necessary feedback required by the concerned authorities from time to time, the Council also prepared and submitted policy suggestions for FY 2022-23, among others.

It must be stressed that this aspect of the activity of the Council is very important and needs to be properly addressed. It is a fact that because of low value of export, the visibility of the Council and the product as a whole tends to be low. Yet, it is like a sleeping beauty who needs a dear and affectionate touch to spring up. As stated earlier, the potential for growth is real and true and is very much there. Nor will this be investment intensive. It is necessary that the initiatives of the Council are not seen as efforts to seek more entitlement but as efforts to focus avoidable cost centres or cost-points such as incidence of local level taxes, low weightage on timely clearance & movements of Export Consignments etc.

Considering the nature of the products, the export intensity and mandate of the Council, the Council should play the role of and have the status of a Commodity Board for total, integrated and holistic development of Lac and other NTFPs based Industry.

11. EXPORT OPERATIONAL CONCERNS AND ASSISTANCE

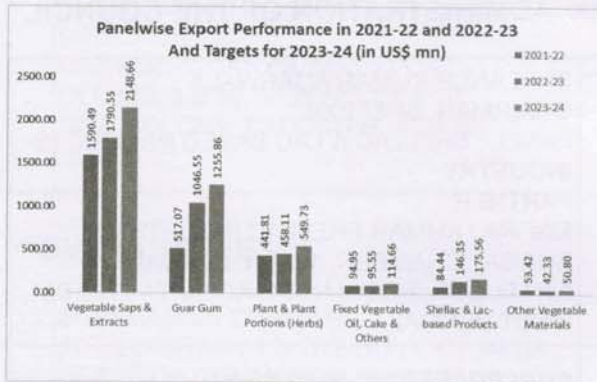
The Council rendered necessary assistance to individual member-exporters to overcome their day to day operational problems regarding delay/non-settlement of pending benefits. An indication as to the type of cases handled and settled by the Council during the year under report can be had from below :

1. Case of Advance License and other taken up with DGFT/Zonal Jt. DGFT, Customs, Excise etc.
2. MAI Scheme.
3. Recommendation for Visa/Passport.

Apart from the above, the Council continued its efforts to provide timely assistance to Shellac exporters for speedy execution of Export orders and finding solutions to the concerns related to exports through liaison with various agencies. The Council has also continued its effort to settle disputes/complaints between the exporters and importers of shellac. During FY 2021-22 the complaints received were attended to for amicable settlement.



12. OUR GOALS AND CHALLENGES



Inherent Characteristics of Our Canvas

- Per capita exports is low (Total exports/Activity population)
- Converse – Employment per Rs million exports is high
- Focus Employment of Tribals and Women
- Exports in the hands of MSME's.
- Continue to be in the mould of a Cottage & SSI Industry
- Business will not reach critical mass to trigger character changes
- A doubling of exports will result in..... 100% increase in the income of the focus Group

The tactical path to goal achievement

- **The Marketing Initiatives**
 - **Marketing Programmes**
 - Initiate Industry level brand promotion initiatives.
 - Implement marketing initiatives
 - BSMs

- Participation in Trade fairs
- Panel specific Trade Delegations
- Selective advertising

Information & Quality Assurance Support

- SHEFEXIL Information Cell– to harness information & disseminate the same to the Stakeholders to develop International competitiveness
- Provide Technical & Quality Assurance assistance for enhancing reach and acceptability of botanical Herbs in global markets

Addressing the Industry competencies

- Competency development and increased opportunities
 - Training & Skill upgradation for tribal population living near Indian forests
 - Entrepreneurship development programmes among tribal youth
 - Sustainable employment generation for tribal women

Consolidate NTFPs trade

- Entrepreneurship development programme
- Collaborate with Forestry and Agricultural Institutes
 - For Value addition of these products
 - Training of New entrepreneurs
 - Aimed at the Tribal youth

Reduce Risks associated with vagaries of nature

- Financially viable and sustainable Insurance scheme
 - For the growers
 - During cultivation, collection and storage of NTFPs
 - Against traditional vagaries of Nature

Certified True Copy

[Signature]

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL

**MEMBERS OF THE PRESENT COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF THE COUNCIL**

1.	DR. LAL HINGORANI CHAIRMAN, SHEFEXIL PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY M/s. PHARMANZA HERBAL PVT LTD PLOT NO.214, NR. VADADLA PATIA, BORSAD TARAPUR ROAD, AT:KANIYA, TAL:PETLAD, DIST. ANAND - 388435, GUJARAT	2.	SHRI ANUP KUMAR AGARWALA CHAIRMAN, SHEFEXIL PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY PARTNER M/s. RAJ KUMAR SHELLAC INDUSTRIES BHAGAT CHAMBER, 12A, N. S. ROAD, 5TH FLOOR, ROOM NO. 1, KOLKATA - 700 001, WEST BENGAL
3.	SHRI HEMANT SARAF PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY CEO M/s. SITARAM SARAF 86, RAJA BASANT ROY ROAD, KOLKATA - 700 029, WEST BENGAL	4.	SHRI PRADEEP KUMAR SHAW PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY DIRECTOR M/s. HIND SUTER SHELLAC P. LTD. 49/K, DR. ABANI DUTTA ROAD, SALKIA, HOWRAH - 711106, WEST BENGAL
5.	SHRI SANJAYA JAYNISH MARIWALA PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY DIRECTOR M/s. OMNIACTIVE HEALTH TECHNOLOGIES LTD. PLOT NO. 38, 39 & 5 C, INTERNATIONAL BIO-TECH PARK, PHASE-II, VILLAGE HINJAWADI, TAL-MULSHI, DIST-PUNE 411 057 MAHARASHTRA	6.	DR. M MAJEED PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY MANAGING DIRECTOR M/S. SAMI LABS LIMITED 19/1 & 19/2, 1ST MAIN, 2ND PHASE, PEENYA INDUSTRIAL AREA, BANGALORE - 560058, KARNATAKA.
7.	SHRI DILIP KR. SARDA PANEL : GUAR GUM INDUSTRY PARTNER M/s. SARDA GUMS & CHEMICALS 14/16, OVALWADI, VITHALWADI, BAJAJ CHAMBER, KALBADEVI ROAD, MUMBAI - 400002.	8.	SHRI DILIP SONI PANEL : GUAR GUM INDUSTRY DIRECTOR M/S. SHREE RAM COLLOIDS PVT. LTD. E-1-16, 17, AGRO FOOD PARK, BORANADA, JODHPUR - 340052, RAJASTHAN.
9.	SHRI MITUL SHAH PANEL : GUAR GUM INDUSTRY DIRECTOR M/s. RAMA GUM INDUSTRIES (INDIA) LIMITED R.S. NO. 125, PLOT NO. 10 TO 15, & 31 TO 36, NEAR GIDC, PATAN ROAD, DEESA - 385535, GUJARAT	10.	SHRI ASHVIN K. NAYAK PANEL : HERBS INDUSTRY DIRECTOR M/S. KANAIYA EXPORTS PVT. LTD. BUNGLOW NO. 3 UGATI BUNGLOW, OPP. NANCY PARLOUR, NR., AKSHAT AANGAN AP., VISHWAS CITY -2 ROAD, GHATLODIA, AHMEDABAD, GUJARAT -382481.



11. SHRI V. KRISHNA SHANKAR PANEL : OTHER VEG. MATERIALS INDUSTRY DIRECTOR M/S. SUBRAMANY & CO(EXPORTS) PVT. LTD. OLD NO. 9 & 10, NEW NO. 24 & 26, NEW COLONY, TUTICORIN - 628003, T.N.	12.
GOVT. NOMINEES	
13. SHRI MANISH CHADHA JT. SECRETARY TO THE GOVT. OF INDIA DEPTT. OF COMMERCE, EP(CAP) DIV. UDYOG BHAWAN, ROOM # 233 NEW DELHI - 110 011.	14. THE DIRECTOR INSTITUTE OF FOREST PRODUCTIVITY (INDIAN COUNCIL OF FORESTRY RESEARCH & EDUCATION) ARANYODAYA, IPKI ROAD AT & P.O. : LALGUTWA (VIA PISKA NAGRI) RANCHI - 835 303.
ALTERNATE NOMINEE	
15. SHRI SENJEET KUMAR DIRECTOR TO THE GOVT. OF INDIA, DEPTT. OF COMMERCE, EP(CAP) DIV. MINISTRY OF COMMERCE & INDUSTRY UDYOG BHAWAN, ROOM NO. 285 NEW DELHI - 110 011	

Certified True Copy

Chairman
 SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
 EXPORT PROMOTION COUNCIL



ACKNOWLEDGEMENT

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC wishes to place on record its sincere thanks to all the members of the Council for their wholehearted co-operation in the matter of export promotion of Non Timber Forest Produces and its value added variants.

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC also wishes to place on record its grateful thanks to the Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, Govt. of India for its continued support and assistance.

Certified True Copy

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



वर्षा
वर्षा
वर्षा



SHEFEXIL



काउंसिल के पूर्व चेयरमैन सरकारी अधिकारी

व्यापार

- 1983 : श्री एस. एस. जायसवाल
1984 : श्री एस. एस. जायसवाल
1985 : श्री एस. एस. जायसवाल
1986 : श्री पी. के. सिंघानिया
1987 : श्री एस. के. सराफ
1988 : श्री एस. एस. जायसवाल
1989 : श्री एस. एस. जायसवाल
1990 : श्री जे. पी. कानोरिया
1991 : श्री एस. पी. एस. ग्रोवर
1992 : श्री के. बी. जायसवाल
1993 : श्री के. बी. जायसवाल
1994 : श्री एस. एस. सरावगी
1995 : श्री एस. एस. सरावगी
1996 : श्री एस. के. सराफ
1997 : श्री एस. एस. सरावगी
1998 : श्री एस. के. सराफ
1999 : श्री एस. के. सराफ
2000 : श्री प्रकाश ठाकेर
2001 : श्री प्रकाश ठाकेर
2002 : श्री एस. के. सराफ
2003 : श्री एस. के. सराफ
2004 : श्री पी. के. सरावगी
2005 : श्री पी. के. सरावगी
2006 : श्री पी. के. साव
2007 : श्री पी. के. साव
2008 : श्री पी. के. साव
2009 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.
2010 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.
2011 : श्री सुधीर ए. मचैट
2012 : श्री सुधीर ए. मचैट
2013 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम
2014 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम
2015 : श्री जी. एल. सारडा
2016 : श्री जी. एल. सारडा
2017 : श्री सुमित कुमार घोष
2018 : श्री सुमित कुमार घोष
2019 : श्री अश्विन के. नायक
2020 : श्री अश्विन के. नायक
2021 : श्री दिलीप सोनी
2022 : डॉ. लाल हिंगोरानी

- जून 1957 व 1961 : श्री सी. आर. बी. मेनन (डीजीसीआइ एंड एस के महानिदेशक)
1962 : श्री अजीत मजूमदार (जूट आयुक्त)
1963 से 1966 : श्री जी. सी. एल. जोनेजा (जूट आयुक्त)
1967 व 1968 : श्री पी. सी. भगत (जूट आयुक्त)
1969 से 1971 : श्री एस. पी. मुखर्जी (जूट आयुक्त)

चेयरमैन :
श्री दिलीप सोनी

उप चेयरमैन :
डॉ लाल हिंगोरानी

कार्यपालक निदेशक :
डॉ देवजानी राय

पंजीकृत कार्यालय :
वाणिज्य भवन, आइटीएफसी
1/1, वूड स्ट्रीट, 2रा तल्ला
कोलकाता - 700 016

दूरभाष : ++91-33-2283-4417/4697/4698
फैक्स : ++91-33-2283-4699
ई-मेल : shefexil@gmail.com

वैधानिक लेखा परीक्षक :
मेसर्स आर के पतोटी एंड कंपनी
चार्टर्ड एकाउंटेंट्स
सेकेंड चर्च लेन, चौथा तल्ला, सूट नंबर 404ए,
कोलकाता - 700 001

बैंकर्स :
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया
(वाणिज्यिक ब्रांच)
24, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

इंडियन ओवरसीज बैंक
(इंटरनेशन बिजनेस ब्रांच)
6, रएड स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया
(पार्क स्ट्रीट ब्रांच)
1, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016



विषय-सूची

	पृष्ठ सं.
1. मिशन विवरण	28
2. लक्ष्यों का विवरण	28
3. परिप्रेक्ष्य में वर्ष	29
4. प्रमुख उत्पाद समूहों का निर्यात विश्लेषण	30
5. इस परिषद के दायरे में उत्पादों के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति	38
6. संसाधन संग्रहण	38
7. सपोर्ट व एस्कॉर्ट सर्विसेस	38
8. संगठनात्मक मामले	39
9. गैर इमारती लकड़ी वनोपज सूचना केंद्र (NTFPIC) - एनटीएफपी से संबंधित सभी सूचनाओं के लिए वन-स्टॉप सेल	39
10. सरकार के साथ इंटरफेस और नीति आदि के लिए इनपुट	40
11. निर्यात परिचालन संबंधी चिंताएं और सहायता	40
12. हमारे लक्ष्य और चुनौतियां	40

अनुलग्नक

I. परिषद के वर्तमान प्रशासन समिति के सदस्य	42
--	----



डॉ. लाल हिंगोरानी

चेयरमैन

प्रिय सदस्यों

11 सितंबर 2023

आपकी परिषद की 2022-23 की वार्षिक रिपोर्ट प्रस्तुत करते हुए मुझे अत्यधिक खुशी हो रही है। 2022-23 में व्यापार और वाणिज्य के लिए कठिन वैश्विक स्थिति को देखते हुए, जारी यूक्रेन युद्ध और बदलते भू-राजनीतिक मैट्रिक्स की पृष्ठभूमि के परिप्रेक्ष्य में, हम वित्तीय वर्ष के लिए निर्यात के मामले में अपेक्षाकृत अप्रभावित रहे हैं। यह वास्तव में सराहनीय है और मैं आपमें से प्रत्येक को धन्यवाद देना चाहता हूँ कि आपने हमें विकास के पथ पर आगे ले जाने के लिए अपना सर्वश्रेष्ठ प्रयास किया। कठिन चुनौतियों के बावजूद 2022-23 के दौरान हम अपने समग्र निर्यात में बेहतर प्रदर्शन दर्ज करने की मजबूत होकर उभरे हैं, जो कि पिछले वित्त वर्ष के 2779.66 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 3579.44 अमेरिकी डॉलर हो गया है। यह चालू वित्त वर्ष में हमारे क्षेत्र के निर्यात के लिए अच्छा संकेत है, जो हमारे सभी उत्पाद खंडों, विशेष रूप से लाख और लाख-आधारित उत्पादों, ग्वार गम और एनटीएफपी में मजबूत समापन के लिए सही गति प्रदान करता है।

'व्यापार करने में आसानी' और 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रमों के माध्यम से अधिक आत्मनिर्भर भारत की दिशा में काम करने के हमारे माननीय प्रधान मंत्री के आह्वान को ध्यान में रखते हुए, अब हम वैश्विक मूल्य श्रृंखला में आगे बढ़ने और उभरने के लिए, नए उत्पाद विकास और एक अभिनव विपणन मिश्रण के माध्यम से विश्व बाजारों में अधिक प्रतिस्पर्धी उपस्थिति के साथ अच्छी तैयारी कर रहे हैं। 2025 तक 5 ट्रिलियन डॉलर की भारतीय अर्थव्यवस्था हमारे सामने तात्कालिक लक्ष्य है और इसे प्राप्त करने के लिए हमारे उत्पाद निर्यात को एक नए स्तर पर ले जाने के लिए संयुक्त प्रयास आवश्यक हैं। हां, हमें अपने मूल्यवर्धित कृषि उत्पादों, विशेष रूप से लाख और लाख आधारित उत्पादों और गैर इमारती वन उपज के निर्यात को बढ़ाने के लिए नए जोश के साथ काम करने और नई चुनौतियों का सामना करने की जरूरत है।

कुछ नई चुनौतियों के बावजूद, हमने ग्वार गम और लाख-आधारित उत्पादों में नई ऊंचाइयों को छुआ है, जिसका मुख्य कारण अधिक मूल्यवर्धन और उद्योग की दक्षताओं को विकसित करने और बेहतर उत्पाद मिश्रण के लिए सुविचारित कार्यक्रमों को अपनाना है। लेकिन प्रसिद्ध अमेरिकी कवि रॉबर्ट फ्रॉस्ट की एक पंक्ति उधार लेकर कहें तो 'सोने से पहले हमें अभी भी मीलों चलना बाकी है।' दरअसल, नई सीमाओं को जीतने के लिए हमें अभी भी काफी दूरी तय करनी है और इसके लिए हमें और अधिक प्रयास करने और नई पहल अपनाने की जरूरत है।

भारत का निर्यात क्षेत्र अभी भी कम मूल्य वर्धित वस्तुओं से प्रेरित है जो उच्च वृद्धि लाने में सक्षम नहीं हो सकता है, और हमें वैश्विक मूल्य श्रृंखला में तेजी से बढ़ने के लिए आने वाले वर्षों में नई पहल विकसित करने की आवश्यकता है। बिल्कुल स्पष्ट रूप से, इसके लिए, हमारे निर्यात को यहां से मूल्य के संदर्भ में तेजी से वृद्धि दर्ज करनी होगी, और मेरा मानना है कि इसे हमारे सभी उत्पाद खंडों के लिए उच्च-मूल्य वर्धित उत्पाद दृष्टिकोण अपनाकर हासिल किया जा सकता है।

मैं इस अवसर पर सभी सदस्यों, सहकर्मियों और अन्य हितधारकों को उनके समर्पित दृष्टिकोण, विचारों और विश्वास के लिए ईमानदारी से धन्यवाद देता हूँ। मुझे विश्वास है कि यह हमें चालू वित्त वर्ष में अधिक सफलता हासिल करने के लिए अतिरिक्त प्रयास करने के लिए प्रेरित करेगा।

नमस्कार,

Certified True Copy

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL

श्रद्धापूर्वक,

(डॉ. लाल हिंगोरानी)
अध्यक्ष



मिशन विवरण

- शेफैक्सिल को त्रि-दिशात्मक मिशन द्वारा चलाया जाता है।
 - उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल को मजबूत करना।
 - सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत की निर्यात क्षमता को अधिकतम करना।
- फॉरेन ट्रेड पॉलिसी के तहत निर्यात को बढ़ावा देने और अपनी जिम्मेदारियों और दायित्वों को पारित करने के लिए परिषद के सदस्यों की सहायता करना।

लक्ष्यों का विवरण

- सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत के निर्यात के उत्पादों की पूरी क्षमता का एहसास करना।
- शेफैक्सिल के उत्पादों को वैश्विक ब्रांड के रूप में परिणित करना।
- परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल की अवधारणा करना।
- देश के गरीब वर्ग के लोगों के जीवन को सुधारने और समाज के आर्थिक रूप से कमजोर वर्गों के विकास के लिए उत्पादों के निर्यात को एक उपकरण के रूप में बदलना।
- रोजगार के उन्मुख उत्पादों को बढ़ावा देने और ग्रामीण / आदिवासी क्षेत्रों में बुनियादी ढांचे के विकास को सुनिश्चित करना।
- इस परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहलों को मजबूत करना।

Certified True Copy

Him

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



शैलैक एवं वन उत्पाद निर्यात संवर्धन परिषद की प्रशासन समिति वर्ष 2022-23 के लिए परिषद की वार्षिक रिपोर्ट आपके समक्ष रखते हुए बहुत खुशी हो रही है। यह पिछली प्रथाओं के अनुरूप है और हमारे वैधानिक दायित्वों के अनुरूप भी है। व्यापार की मात्रा और प्रकृति में महत्वपूर्ण मौसमी भिन्नताओं के बावजूद, यह वर्तमान लेखांकन और रिपोर्टिंग अवधि सबसे सुविधाजनक और व्यापक रूप से स्वीकृत पाई गई है।

परिप्रेक्ष्य में वर्ष

वर्ष के दौरान, शैलैक ईपीसी, जिसे अब शैलैक एंड फॉरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी के रूप में पुनः नामांकित किया गया है, ने अपने अस्तित्व के 66 वर्ष पूरे कर लिए हैं। इसलिए, इसकी वर्तमान स्थिति और कामकाज की स्थिति का जायजा लेना उचित है।

3.1 शैलैक और वन उत्पाद ईपीसी का पंजीकृत कार्यालय "वाणिज्य भवन", अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सुविधा केंद्र, 1/1, वुड स्ट्रीट, दूसरी मंजिल, कोलकाता - 700 016 में है, जो कंपनी अधिनियम 1956 की धारा 25 के तहत पंजीकृत है। यह हैड बुक ऑफ प्रोसीजर्स, वॉल्यूम 1 के अध्याय 3 के मापदंडों और प्रावधानों के भीतर कार्य करता है। और इसके प्रमुख कार्य हैं—

- (क) सदस्यों को उनके निर्यात को विकसित करने और बढ़ाने में व्यावसायिक रूप से उपयोगी जानकारी और सहायता प्रदान करना;
- (ख) प्रौद्योगिकी उन्नयन, गुणवत्ता और डिजाइन सुधार, मानकों और विशिष्टताओं, उत्पाद विकास, नवाचार आदि जैसे क्षेत्रों में अपने सदस्यों को पेशेवर सलाह प्रदान करना;
- (ग) विदेशी बाजार के अवसरों का पता लगाने और विदेश में आयातकों के साथ बातचीत के लिए विदेश में अपने सदस्यों के प्रतिनिधिमंडल की यात्रा का आयोजन करना।
- (घ) भारत और विदेशों में व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों और क्रेता-विक्रेता बैठकों में भागीदारी का आयोजन करना;
- (ङ) केंद्र और राज्य दोनों स्तरों पर निर्यातक समुदाय और सरकार के बीच बातचीत को बढ़ावा देना; और
- (च) एक सांख्यिकीय आधार बनाना और देश के निर्यात और आयात के साथ-साथ, उनके सदस्यों के निर्यात और आयात पर अन्य प्रासंगिक अंतर्राष्ट्रीय व्यापार डेटा प्रदान करना।

3.2 शैलैक ईपीसी की स्थापना जून 1957 में निम्नलिखित कार्यों के साथ की गई थी:

- (क) लाक्षा व्यापार में सुव्यवस्था और अनुशासन और संभावना की भावना का परिचय देना।
- (ख) निर्यात फोकस को मजबूत करने और निर्यात बाजार में

प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार करने और लाक्षा और इसके विभिन्न उत्पादों के निर्यात से विदेशी मुद्रा आय बढ़ाने के लिए।

3.3. वर्ष के दौरान परिषद में 127 साधारण सदस्य और 603 सहयोगी सदस्य और 3 सरकारी नामांकित व्यक्ति थे। (कुल 730 सदस्य)

3.4. प्रदर्शन

- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में वृद्धि
- उद्योग क्षमता विकसित करने के लिए नए कार्यक्रम
- उत्पाद मिश्रण में सुधार
- विपणन मिश्रण में सुधार

3.5. नई सीमाएँ, नई पहल

हाल तक, परिषद केवल शैलैक और लैक आधारित उत्पादों के निर्यात की देखभाल कर रही थी। अन्य गैर इमारती वन उपज और उनके मूल्य वर्धित उत्पादों का आवंटन न केवल परिषद की मौजूदा उत्पाद श्रृंखला की सराहना करता है, बल्कि इसके आकार, जिम्मेदारियों, कार्यों की बहुलता और संचालन के स्तर को भी कई गुना बढ़ा देता है। वित्त वर्ष 2022-23 के दौरान शैलैक और वन उत्पाद ईपीसी का निर्यात 3579.44 यूएस डॉलर मिलियन रहा।

इस क्षेत्र के निर्यात से भले ही अरबों डॉलर का उत्पादन नहीं हो रहा हो, लेकिन इसका महत्व लाखों नौकरियों के सृजन में है। पर्यावरण एवं वन मंत्रालय द्वारा हाल ही में किए गए एक अध्ययन के अनुसार, "लगभग 50 मिलियन आदिवासी लोग अपने निर्वाह उपभोग और आय की जरूरतों को पूरा करने के लिए एनटीएफपी पर निर्भर हैं"। हम इस असंगठित क्षेत्र को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने और प्रभावी ढंग से वैश्विक चुनौतियों का सामना करने में मदद करके एनटीएफपी के निर्यात को बढ़ावा देकर रोजगार में बड़ी वृद्धि ला सकते हैं।

3.6 प्रमुख उत्पाद समूह

- शैलैक और लैक आधारित उत्पाद
- सब्जियों के रस और जड़ी-बूटियों के अर्क
- ग्वार गम
- जड़ी बूटी
- स्थिर सब्जी, खली और अन्य
- अन्य वनस्पति सामग्री
- उत्तर पूर्वी क्षेत्र से संबंधित बहु उत्पाद
- पौष्टिक-औषधीय पदार्थों



3.7. पिछले तीन साल में शेफेक्सिल के उत्पादों की टोकरी के निर्यात का आंकड़ा



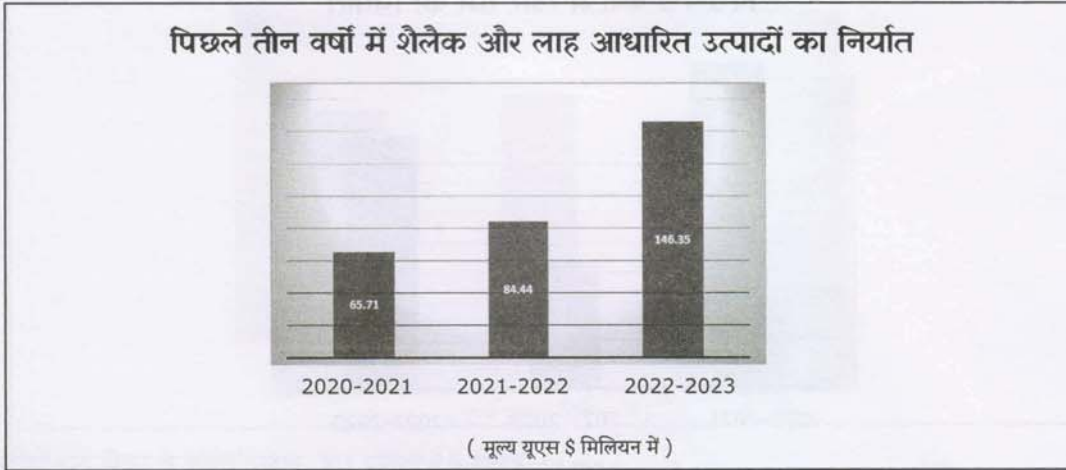
3.8. शेफेक्सिल के उत्पादों की टोकरी का अंतर्राष्ट्रीय पदार्पण
पिछले तीन साल में शीर्ष 20 गंतव्य में शेफेक्सिल के निर्यात का आंकड़ा

शेफेक्सिल : सभी पैनेल शीर्ष 20 आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	127963.10	818.07	169764.51	951.13	186527.65	1039.77
2	चीन पी आरपी	143670.88	192.84	139310.59	211.28	132873.26	248.89
3	जर्मनी	47926.60	151.45	51895.18	172.82	74256.38	212.15
4	यू अरब ईएमटीएस	36699.58	91.53	52354.03	138.09	64296.42	146.60
5	यू के	28491.67	81.53	27328.52	90.30	32780.52	126.36
6	ऑस्ट्रेलिया	122493.26	72.64	22512.52	75.79	25892.22	87.30
7	कोरिया आरपी	16761.33	52.25	22131.27	65.18	32013.70	100.04
8	रूस	27050.30	41.34	42084.56	72.77	47776.77	102.72
9	नीदरलैंड	18316.53	46.45	32879.56	70.87	48595.13	97.18
10	कनाडा	16656.35	48.33	21038.96	59.09	27957.03	79.48
11	जापान	16577.36	54.20	16781.42	55.99	16237.68	58.40
12	इटली	11213.13	44.29	10713.07	50.28	16793.86	66.87
13	फ्रांस	6327.86	47.84	6794.67	50.85	7929.76	49.34
14	बांग्लादेश पी आर	33398.45	40.17	34593.87	41.74	68880.52	53.04
15	नॉर्वे	34513.19	22.08	55553.83	44.21	81750.51	68.38
16	सिंगापुर	5345.67	38.66	5631.38	37.59	6159.02	38.68
17	इंडोनेशिया	8402.66	19.61	9382.20	22.59	13143.48	49.99
18	नेपाल	25581.17	27.05	30424.38	31.65	40314.90	30.69
19	मेक्सिको	7368.94	16.31	9367.53	22.46	12886.30	47.34
20	मिस्र ए आरपी	5487.23	8.64	6551.63	13.36	27195.16	58.70
शीर्ष 20 देशों में कुल		640245.23	1915.27	767093.66	2278.03	964260.27	2761.93
सभी देशों में से कुल		825509.28	2369.60	942751.11	2782.18	1282248.79	3579.44



4. प्रमुख उत्पाद समूहों का निर्यात विश्लेषण

❖ शैलैक और लाह आधारित उत्पाद

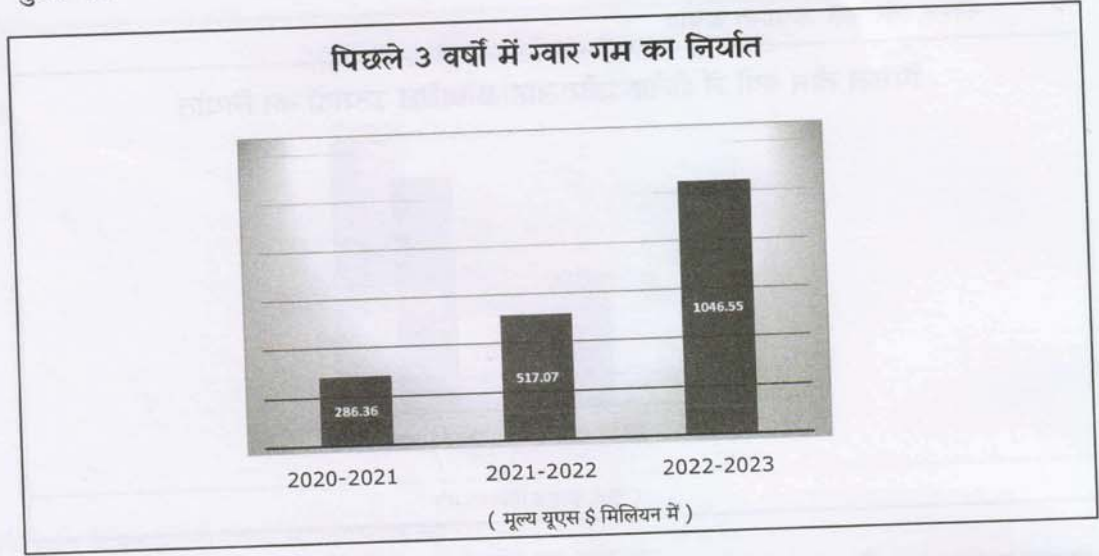


❖ सेलाक व लाक आधारित उत्पाद का 15 प्रमुख गंतव्य

सेलाक व लाक आधारित उत्पाद आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	1966.66	15.81	2522.64	26.78	1718.17	26.46
2	बांग्लादेश पी आर	1646.08	10.82	1746.23	12.17	1294.28	11.81
3	यू अरब ईएमटीएस	193.07	1.53	157.23	1.39	551.84	10.80
4	सऊदी अरब	1.00	0.02	2.00	0.05	519.29	10.70
5	नाइजीरिया	0.90	0.01	2.75	0.04	776.20	8.90
6	जर्मनी	749.23	6.62	850.90	9.00	544.57	8.22
7	चीन पी आरपी	267.28	7.91	219.40	10.11	150.22	7.00
8	इंडोनेशिया	168.00	1.29	72.00	0.71	354.99	4.70
9	मेक्सिको	11.90	0.60	27.40	1.64	132.11	3.74
10	दक्षिण अफ्रीका	25.48	0.30	18.15	0.11	273.23	3.54
11	इराक	350.00	2.73	387.00	3.88	252.93	3.17
12	जॉर्डन	0.00	0.00	0.00	0.00	319.45	3.12
13	मिस्र ए आरपी	163.00	1.35	56.25	1.22	413.21	2.79
14	स्पेन	178.05	1.50	122.05	1.44	284.35	2.74
15	बोलीविया	5.00	0.09	66.25	0.84	145.00	2.45
शीर्ष 15 देशों में कुल		5725.64	50.57	6250.25	69.37	7729.84	110.14
सभी देशों में से कुल		7177.18	65.71	7659.95	84.44	11288.63	146.35



❖ गुअर गम

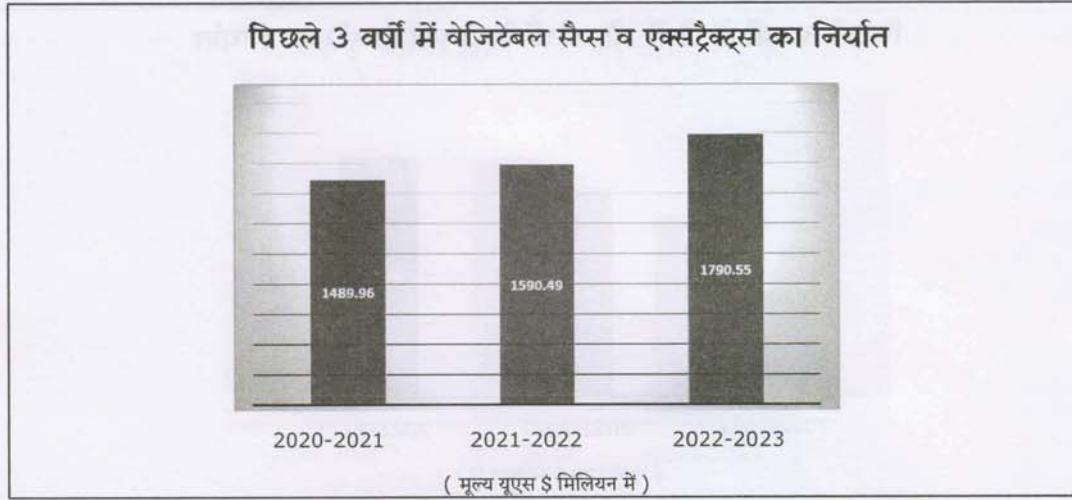


❖ गुअर गम उत्पाद का प्रमुख 15 गंतव्य

गुअर गम आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	45507.59	61.08	80377.03	130.91	91542.02	197.01
2	चीन पी आरपी	32587.96	35.78	56465.21	72.58	69008.84	116.23
3	रूस	24659.69	31.45	39694.26	60.99	44174.75	79.67
4	जर्मनी	26455.38	31.60	30560.60	45.09	54644.85	76.40
5	नोंर्वे	34336.90	21.43	55340.47	43.49	81629.93	67.85
6	नीदरलैंड	10557.93	8.95	22233.68	21.27	39428.99	47.34
7	यू के	14150.58	11.72	13593.06	15.04	18173.11	43.68
8	मिस्र ए आरपी	931.85	1.05	1205.71	2.20	23617.24	42.04
9	टर्की	2760.73	2.60	2066.31	3.36	20627.07	29.98
10	कनाडा	3974.85	5.12	7652.19	12.72	13041.21	26.58
11	सऊदी अरब	728.25	1.17	790.21	1.36	15818.85	25.74
12	यू अरब ईएमटीएस	943.61	1.01	2181.75	3.37	14057.61	21.31
13	बेल्जियम	1337.40	1.44	913.32	1.44	5649.38	17.44
14	ऑस्ट्रेलिया	10202.44	9.64	8385.56	12.45	10820.42	16.62
15	इटली	4042.49	5.11	3740.63	5.22	9500.50	14.39
	शीर्ष 15 देशों में कुल	213177.65	229.15	325199.99	431.49	511734.77	822.28
	सभी देशों में से कुल	259058.23	286.36	378522.59	517.07	696691.54	1046.55



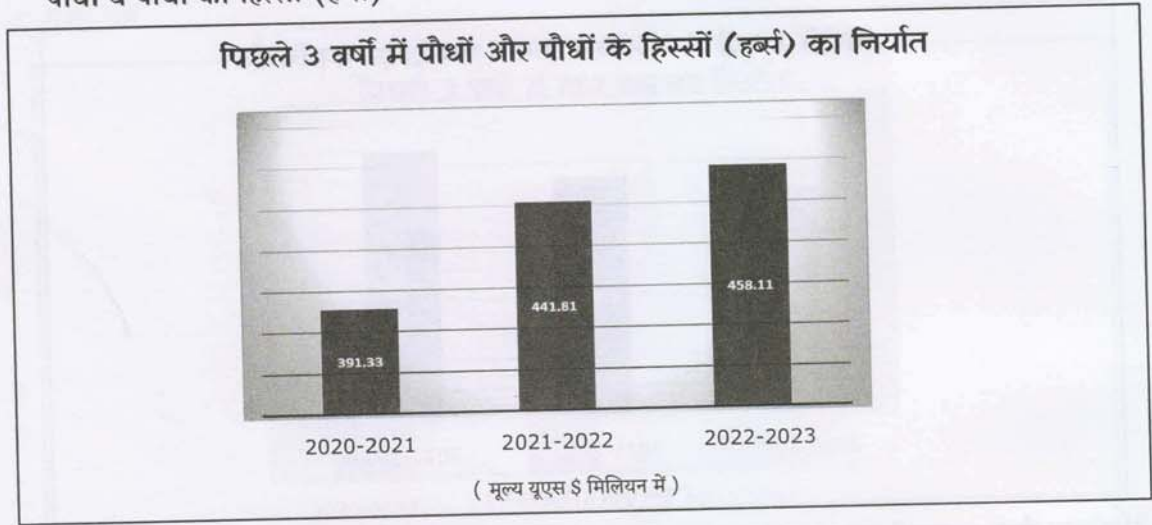
❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स



❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स का प्रमुख 15 गंतव्य

वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स (नया एचएसएन सं प्राप्त)		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	41757.48	587.20	48319.79	615.21	57571.61	639.43
2	यू अरब ईएमटीएस	27012.53	73.40	41935.71	118.13	40439.04	96.60
3	चीन पी आरपी	49125.94	111.98	33985.41	85.64	39342.34	92.37
4	कोरिया आरपी	4175.86	41.12	4431.43	43.43	7038.23	67.74
5	जर्मनी	6228.44	59.64	6425.12	56.37	5835.32	63.79
6	यू के	9800.77	51.39	9691.21	56.74	10477.57	60.31
7	ऑस्ट्रेलिया	9299.54	51.67	11116.15	50.79	12039.82	58.86
8	कनाडा	9885.43	33.31	11195.42	34.68	12970.17	42.65
9	जापान	4308.70	34.14	3370.05	36.02	3720.15	34.42
10	नीदरलैंड	3048.00	27.26	3835.83	34.19	3434.40	32.41
11	इंडोनेशिया	3518.20	11.87	3488.75	11.91	5316.13	31.29
12	सिंगापुर	4281.38	35.30	4279.41	33.86	4140.58	31.09
13	फ्रांस	1549.14	34.18	2206.29	35.06	1715.62	29.29
14	इटली	1268.02	17.02	1651.32	20.81	2554.53	25.91
15	थाईलैंड	3899.51	10.82	1540.88	7.43	3230.53	20.92
शीर्ष 15 देशों में कुल		179158.94	1180.30	187472.77	1240.27	209826.04	1327.08
सभी देशों में से कुल		281642.96	1489.96	282500.18	1590.49	322126.46	1790.55

❖ पौधा व पौधा का हिस्सा (हर्ब्स)

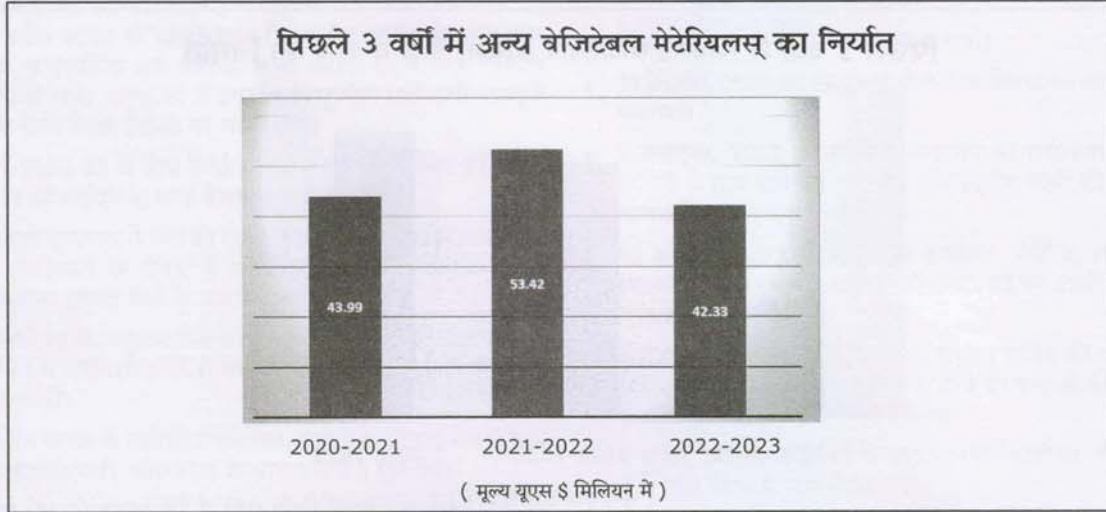


❖ पौधा व पौधा का हिस्सा का प्रमुख 15 गंतव्य

पौधा व पौधा का हिस्सा (जडी बूटि) आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	29787.14	131.69	29792.97	150.23	27984.24	151.98
2	जर्मनी	13588.68	51.60	13118.61	59.90	12617.38	62.35
3	चीन पी आरपी	17609.65	25.94	14826.53	27.15	15899.18	27.81
4	इटली	2947.21	15.49	3642.70	19.28	2955.81	20.80
5	यू के	2301.20	11.36	2044.45	11.89	2343.86	15.53
6	बांग्लादेश जनसंपर्क	12717.80	12.99	12453.03	13.78	12431.15	12.00
7	नीदरलैंड	2304.92	3.86	3912.41	9.06	3888.85	11.64
8	यू अरब ईएमटीएस	5663.86	9.82	5026.72	9.57	5508.21	10.94
9	कोरिया आरपी	958.19	4.87	1734.09	10.53	1448.21	10.32
10	मेक्सिको	1900.39	4.43	2801.13	5.59	2716.05	8.26
11	फ्रांस	1362.06	7.06	1589.56	7.73	1427.51	7.85
12	ऑस्ट्रेलिया	1515.11	7.64	1401.19	8.03	1126.76	7.36
13	कनाडा	1741.43	6.24	1286.21	7.07	1309.14	6.47
14	जापान	1704.44	7.48	1810.85	6.92	1305.34	6.13
15	पाकिस्तान आईआर	33.00	0.23	324.15	2.03	889.82	5.87
शीर्ष 15 देशों में कुल		96135.08	300.70	95764.60	348.76	93851.51	365.31
सभी देशों में से कुल		139448.96	391.33	133264.35	441.81	129856.76	458.11



❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस्



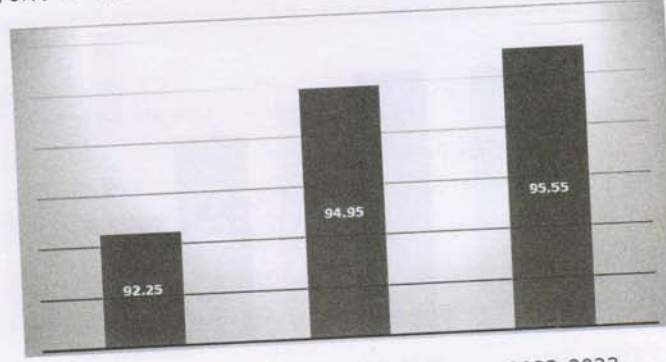
❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् का प्रमुख 15 गंतव्य

अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2020-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि. \$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि. \$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि. \$
1	श्रीलंका डीएसआर	2580.87	8.90	2784.40	9.26	1523.17	4.99
2	चीन पी आरपी	41772.06	10.71	32717.44	15.22	7550.79	4.78
3	भूटान	6660.38	0.66	10477.91	3.40	19118.69	4.49
4	जापान	6992.86	4.81	8381.92	4.48	6110.00	4.39
5	यूएसए	1108.10	2.12	801.07	2.34	955.72	2.56
6	यू के	549.73	0.90	830.93	1.56	982.96	2.36
7	यू अरब ईएमटीएस	1082.10	1.23	1371.10	1.51	1777.08	1.84
8	सऊदी अरब	1728.45	0.92	590.58	0.35	3429.35	1.77
9	दक्षिण अफ्रीका	173.50	0.33	547.98	0.90	774.30	1.47
10	स्पेन	467.73	0.76	713.51	0.93	923.12	1.42
11	नेपाल	1237.88	1.67	1006.24	1.65	1424.87	1.29
12	टर्की	452.41	0.59	625.83	0.91	621.32	0.82
13	नाइजर	110.95	0.33			288.58	0.82
14	ऑस्ट्रेलिया	91.17	0.35	174.43	0.44	792.66	0.75
15	जर्मनी	461.96	1.00	506.04	1.21	268.31	0.64
शीर्ष 15 देशों में कुल		65470.15	35.28	61529.38	44.16	46540.92	34.39
सभी देशों में से कुल		75788.29	43.99	72704.47	53.42	57113.52	42.33



❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य

पिछले 3 वर्षों में फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य का निर्यात



(मूल्य यूएस \$ मिलियन में)

❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य प्रमुख 15 गंतव्य

फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2021 (2019-21)		अप्रैल-मार्च 2022 (2021-22)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	7836.13	20.17	7951.01	25.66	6755.89	22.33
2	कोरिया आरपी	10485.47	4.36	14123.78	7.36	16277.67	6.67
3	मेक्सिको	2150.96	5.15	1171.08	2.97	2488.75	6.38
4	यू अरब ईएमटीएस	1804.41	4.54	1681.52	4.12	1962.64	5.11
5	इटली	2831.12	6.05	1374.87	3.48	1614.27	4.40
6	नीदरलैंड	2215.40	6.09	2701.75	5.71	1475.35	4.10
7	मलेशिया	2571.55	4.35	1234.39	2.85	1860.73	3.98
8	ताइवान	1586.79	1.78	1436.68	2.27	2152.26	3.89
9	ऑस्ट्रेलिया	1361.07	3.01	1415.08	3.78	1084.75	3.10
10	वियतनाम समाज प्रतिनिधि	1391.58	1.74	467.49	1.18	1262.27	2.82
11	यू के	1602.78	5.08	1026.71	2.94	707.23	2.80
12	सिंगापुर	678.35	2.49	636.96	2.09	653.00	2.52
13	स्पेन	559.72	0.96	713.00	1.76	771.38	1.98
14	नेपाल	5804.64	1.27	11937.62	4.48	8906.63	1.97
15	कनाडा	902.03	2.75	694.01	2.50	456.36	1.90
	शीर्ष 15 देशों में कुल	43782.00	69.79	48565.95	73.15	48429.18	73.95
	सभी देशों में से कुल	62393.66	92.25	68099.57	94.95	65171.88	95.55



5.1 की गई गतिविधियाँ

परिषद द्वारा आयोजित प्रचारात्मक जागरूकता सेमिनार/प्रदर्शनी:

- 5 अप्रैल 2022 को आयोजित यूरोपीय संघ आयोग के साथ ग्वार गम, वानस्पतिक अर्क को निर्यात को बढ़ावा देने के लिए यूरोपीय संघ में खाद्य अनुपूरकों में उपयोग किए जाने वाले 5वीं एफयूपी तकनीकी बैठक ईटीओ पर भाग लिया।
- वर्ष 2022-23 के लिए निर्यात लक्ष्य तय करने के लिए ईपीसी के साथ सीआईएम के साथ बैठक/बातचीत।
- विदेशी दूतावास ने चीन को निर्यात किए जा रहे शेफेक्सिल उत्पादों के पंजीकरण के संबंध में चीन के दूतावास से संपर्क किया। टीसीएम उत्पाद श्रेणी के अंतर्गत आता है।
- अतिरिक्त के अनुसार शैलैक (ई 904) के विषाक्तता अध्ययन के संबंध में प्रयोगशालाओं से संपर्क करें। ईएफएसए द्वारा मांगी गई जानकारी।
- पश्चिम बंगाल के स्वदेशी शेफेक्सिल उत्पादों के जीआई टैग के लिए आईआईएफटी, कोलकाता के साथ बातचीत शुरू की।
- इस क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए कॉफी टेबल बुक तैयार करने के लिए बाजार की क्षमता के आकलन के साथ-साथ 75 आईटीसी (एचएस) कोड की पहचान। शेफेक्सिल के निर्यात विपणन संपार्श्विक के लिए कार्य प्रगति स्लाइड संलग्न है।
- निर्यात को बढ़ावा देने के लिए फोकस बाजारों और फोकस उत्पादों की पहचान और नीतिगत हस्तक्षेप की मांग की गई।
- ग्वार बीज के निर्यात पर रोक लगाने के लिए अभ्यावेदन तैयार किया गया और मामले को डीजीएफटी कार्यालय में उठाया गया।
- एचसीआईएम की अध्यक्षता में ईपीसी के साथ बैठक के दौरान उठाए गए पैनलवार मुद्दों को भी कार्यालय के साथ चिह्नित किया गया था। डीजीएफटी और ईपीसी(सीएपी) प्रभाग।
- जेएस (एमसी) की अध्यक्षता में निर्यात प्रदर्शन और केआरए पर एटीआर पर चर्चा करने के लिए ईपीसी के साथ समीक्षा बैठक।
- एमआई की उप समिति की बैठक 20 मई 2022 को सुबह 11 बजे से दोपहर 1 बजे तक वीसी पर।
- पिछले 12 वर्षों (2010-11 से 2021-22) के दौरान निर्यात रुझान इसके साथ संलग्न है।
- शेफेक्सिल को डॉ. सुब्रत गुप्ता, आईएस, अतिरिक्त की अध्यक्षता में पान के पत्ते, औषधीय पौधे फल/विपणन सहित बागवानी उत्पादों पर कोर ग्रुप में शामिल किया गया है। मुख्य सचिव, एफपीआई और बागवानी विभाग, पश्चिम बंगाल सरकार। खाद्य परीक्षण प्रयोगशालाओं और एफपीओ के प्रतिनिधियों के साथ एक कार्यशाला 22 अगस्त, 2022 को आयोजित की गई थी, इस संबंध में प्रस्तुति संलग्न है।
- 5 अगस्त, 2022 को ईपीसी के साथ माननीय सीआईएम की बैठक।
- विभाग के साथ संयुक्त रूप से साल्ट लेक में बागवानी, फल और सब्जियों को बढ़ावा देने पर कार्यशाला। खाद्य प्रसंस्करण उद्योग और बागवानी विभाग, पश्चिम बंगाल सरकार।
- कैपईंडिया कार्यक्रम के छोटे संस्करण की प्रगति और स्थिति के बारे

में चर्चा करने के लिए ईपी (सीएपी) प्रभाग के संयुक्त सचिव, श्री मनीष चड्ढा की अध्यक्षता में बैठक।

- निर्यातकों के साथ DGCI&S के साथ चर्चा।
- 19 सितंबर, 2022 को एमआई योजना पर हितधारक कार्यशाला/ परामर्श।
- 7 अक्टूबर, 2022 को निर्यात प्रदर्शन की समीक्षा के लिए ईपीसी के साथ माननीय वाणिज्य और उद्योग मंत्री की बैठक में भाग लिया।
- 10 अक्टूबर 2022 को वीसी पर ब्रशवेयर, पॉलिश, लाख और लाख उत्पाद अनुभागीय समिति सीएचडी 23 की 25वीं बैठक में भाग लिया -
- 4 नवंबर 2022 को श्री मनीष चड्ढा, संयुक्त सचिव की अध्यक्षता में रूस द्वारा भारत से आयात के लिए रुचि की वस्तुओं की सूची के इनपुट पर समीक्षा बैठक में भाग लिया।
- 7 नवंबर, 2022 को ईपीसी के साथ माननीय वाणिज्य और उद्योग मंत्री द्वारा बैठक में भाग लिया गया
- 22 नवंबर, 2022 को नई दिल्ली में न्यूट्रास्युटिकल उत्पादों के लिए पीएलआई योजना के विकास पर बैठक में भाग लिया।
- अगरतला, त्रिपुरा में वन विभाग, सरकार द्वारा आयोजित अगरबुड उत्पादों पर क्रेता-विक्रेता बैठक में भाग लिया। 24 नवंबर 2022 को त्रिपुरा की।
- जीएसीसी, चीन की सीआईएफआईआर प्रणाली में पंजीकरण के लिए नियामक आवश्यकताओं और विभाग के साथ पंजीकरण के अनुपालन पर चर्चा करने के लिए वीसी बैठक में भाग लिया। 2 दिसंबर, 2022 को पौधे और पशु संगरोध चीन का।
- सचिव (डीएफएस) और सचिव (वाणिज्य) की सह-अध्यक्षता में 5 दिसंबर, 2022 को भारतीय रुपये (आईएनआर) में अंतर्राष्ट्रीय व्यापार निपटान पर चर्चा करने के लिए हितधारकों के साथ वीसी बैठक में भाग लिया।
- 6 दिसंबर, 2022 को वाणिज्य विभाग के संयुक्त सचिव, श्री मनीष चड्ढा की अध्यक्षता में सीएपी इंडिया पर संचालन समिति की बैठक में वीसी बैठक में भाग लिया।
- शेफेक्सिल ने अपने 15 सदस्य-निर्यातकों के साथ न्यूट्रास्युटिकल क्षेत्र के लिए पीएलआई योजना तैयार करने पर सचिव, एमओएफपीआई की अध्यक्षता में 19 दिसंबर, 2022 को आयोजित बैठक में भाग लिया और आगामी पीएलआई योजना के तहत पात्र उत्पादों, मानदंडों और अन्य शर्तों के लिए एक मसौदा रूपरेखा तैयार की है। न्यूट्रास्युटिकल उत्पादों के लिए।
- शेफेक्सिल ने यूरोपीय संघ के देशों में उक्त पान के पत्तों के निर्यात निरीक्षण और फाइटोसैनिटरी प्रमाणन के लिए मानक संचालन प्रक्रिया के अनुसार यूरोपीय संघ को ताजा पान के पत्तों के निर्यात के लिए पश्चिम बंगाल में खेतों के पंजीकरण के लिए दिशानिर्देशों पर अधिसूचना जारी करने की सुविधा प्रदान की। सरकार द्वारा भारत सरकार की अधिसूचना संख्या 20-एफपीआईएच-17014/आई8/2022-सेक्सन दिनांक। 4 जनवरी, 2023 विभाग द्वारा जारी। खाद्य प्रसंस्करण उद्योग और बागवानी विभाग, पश्चिम बंगाल सरकार।



- शेफैक्सिल ने 17 जनवरी, 2023 को अर्क उद्योग के लिए RoDTEP दरों में विसंगति पर एक वेबिनार की व्यवस्था की।
- शेफैक्सिल ने भारतीय विदेश व्यापार संस्थान (आईआईएफटी), कोलकाता के सहयोग से 18 जनवरी से 3 फरवरी, 2023 की अवधि के दौरान ई-कॉमर्स (ई-व्याख्यान शृंखला) के लिए डिजिटल मार्केटिंग पर एक ऑनलाइन प्रशिक्षण कार्यक्रम की व्यवस्था की है।
- शेफैक्सिल ने जोनल डीजीएफटी कार्यालय, नागपुर और एपीडा के साथ संयुक्त रूप से 13 मार्च 2023 को रायपुर, छत्तीसगढ़ में आउटरीच सेमिनार का आयोजन किया।
- शेफैक्सिल ने जोनल डीजीएफटी कार्यालय, नागपुर और ईईपीसीईडिया के साथ संयुक्त रूप से 14 मार्च 2023 को दुर्ग, छत्तीसगढ़ में आउटरीच सेमिनार का आयोजन किया।
- शेफैक्सिल ने जोनल डीजीएफटी कार्यालय, कोलकाता और इंडियन चैंबर ऑफ कॉमर्स के साथ संयुक्त रूप से 22 मार्च 2023 को कोलकाता, पश्चिम बंगाल में निर्यात बंधु योजना पर एक कार्यशाला का आयोजन किया।
- शेफैक्सिल ने पान के पत्तों के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए आईआईएफटी, कोलकाता को पान के पत्तों की जीआई टैगिंग के लिए आवेदन करने के लिए परियोजना प्रदान की।

5.2 इस परिषद के दायरे में उत्पादों के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति

रणनीतिक उद्देश्य

- फोकस बाजारों में वांछित बाजार हिस्सेदारी हासिल करें।
- पैमाने बढ़ाने के लिए लंबवत संबंध स्थापित करें।
- उत्पादकता।
- गुणवत्ता में सुधार।
- स्थिरता।
- प्रतिस्पर्धा में बढ़त।
- उत्पाद विकास के माध्यम से मूल्य संवर्धन पर ध्यान दें।
- बाजार पर स्थायी प्रभाव के लिए ब्रांड इंडिया का विकास करें।
- ग्रामीण गरीबों को भागीदार बनाने के लिए एक समावेशी विकास मॉडल विकसित करें।

रणनीतिक अगुआई

- रणनीति 1 - भारत से निर्यात को बढ़ावा देने के लिए फोकस उत्पादों की आपूर्ति बढ़ाना।
- रणनीति 2 - मूल्य शृंखला में ऊपर जाने के लिए उत्पाद और अनुप्रयोग अनुसंधान।
- रणनीति 3 - बाजार विकास
- रणनीति 4 - ब्रांड इंडिया का विकास

समावेशी विकास के लिए कार्यक्रम

अवधारणा

आदिवासी कृषकों के हितों के साथ एकीकृत फोकस उत्पादों की वृद्धि की कमी से निपटता के कार्यक्रम है, जो सबसे वंचित ग्रामीण गरीबों से हैं और जिनमें बड़ी संख्या में महिलाएं शामिल हैं।

उद्देश्य

- 2023 तक भारत में इस परिषद के दायरे में आने वाले उत्पादों का उत्पादन उल्लेखनीय रूप से बढ़ाना।
- लाभार्थियों को वार्षिक आय में उल्लेखनीय वृद्धि करके उनकी लक्षित लाभ।
- एक एकीकृत विकास मॉडल बनाने के लिए बढ़ते क्षेत्रों में प्रसंस्करण इकाइयाँ स्थापित करें।

6. संसाधन जुटाना

6.1 वर्ष के दौरान परिषद के सदस्यों की संख्या 730 थी। परिषद के राजस्व के मुख्य स्रोत इस प्रकार हैं:

- (क) सदस्यता शुल्क।
- (ख) शैलैक और लैक आधारित उत्पादों के लिए गुणवत्ता प्रमाणपत्र जारी करने के लिए सेवा शुल्क।
- (ग) शैलैक और लैक आधारित उत्पादों के पंजीकरण के लिए सेवा शुल्क।
- (घ) प्रयोगशाला सेवा शुल्क।
- (ङ) यूरोपीय संघ को खाद्य ग्रेड ग्वार गम के निर्यात के लिए समर्थन और स्वास्थ्य प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (च) गम कराया के लिए पंजीकरण प्रमाणपत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (छ) यूरोपीय संघ और ब्रिटेन को पान के पत्तों के निर्यात के लिए आधिकारिक प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (ज) यूरोपीय संघ और ब्रिटेन को वनस्पति युक्त खाद्य अनुपूरकों के निर्यात के लिए आधिकारिक प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।

6.2 सीमित सदस्यता और निर्यात के सीमित मूल्य को देखते हुए, धन का आंतरिक सृजन अपर्याप्त बना हुआ है। नई पहल और कार्य योजनाओं को अपनाने और एनटीएफपी और इसके मूल्य वर्धित वेरिएंट के लिए नोडल ईपीसी के रूप में जिम्मेदारियों का निर्वहन करने के लिए क्षेत्र स्तरीय विस्तार सेवाओं को बनाए रखने के लिए काफी संसाधन आवश्यक हैं।

इसलिए, परिषद को केंद्र और राज्य सरकारों के अन्य मंत्रालयों के विभिन्न चल रहे कार्यक्रमों/योजनाओं के तहत संसाधन जुटाने के लिए अपनी गतिविधियों को फिर से उन्मुख करना पड़ा।

7. सहायता और अनुरक्षण सेवाएँ

7.1 परिषद अपने सदस्यों की महसूस की गई आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपनी सेवाओं पर फिर से ध्यान केंद्रित कर रही है और अपनी गतिविधियों में विविधता ला रही है। इसमें शामिल है :

- (क) व्यापार संबंधी डेटा और जानकारी की उपलब्धता।
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय उत्पादन और मूल्य रुझान और प्राथमिकताएँ।
- (ग) प्रतिस्पर्धी देशों और प्रमुख उपभोक्ता देशों में स्थिति।

इसके लिए परिषद ने अन्य सेवा प्रदाता/अनुसंधान संगठनों और निरीक्षण एजेंसियों के साथ अपनी नेटवर्किंग बढ़ा दी है।



7.2 परिषद पश्चिम बंगाल के पुरुलिया जिले के बलरामपुर में एक विश्लेषणात्मक प्रयोगशाला चलाती है और स्थानीय परीक्षण के साथ-साथ निर्यात खेपों के लिए नमूनों का प्रयोगशाला परीक्षण करती है। वर्ष के दौरान, गुणवत्ता का आकलन करने के लिए व्यक्तिगत निर्यातकों से प्राप्त नमूनों के साथ-साथ गोदी नमूनों का नियमित आधार पर परीक्षण किया गया। हमारी प्रयोगशाला में एसिड मूल्य, साबुनीकरण मूल्य, आयोडीन संख्या मूल्यांकन आदि जैसे परिष्कृत विश्लेषणात्मक परीक्षणों की सुविधाएं भी विकसित की गई हैं और समीक्षाधीन वर्ष के दौरान सदस्यों को उपलब्ध कराई गई।

यह भारत में एकमात्र निर्यात संवर्धन परिषद है जो निर्यात स्तर पर गुणवत्ता नियंत्रण कर रही है, अनुसंधान कर रही है, जमीनी स्तर पर उत्पादकों के हितों को काम पूरा कर रही है और इस प्रकार, एक तरह से कमोडिटी बोर्ड की गतिविधियों को निष्पादित कर रही है, जो अन्यथा पूर्ण सरकारी अनुदान पर चलाया जाता है।

7.3 परिषद को अंतरराष्ट्रीय बाजारों में सफलता के लाभों को उन जनजातीय लोगों तक सीधे स्थानांतरित करने के लिए विशिष्ट रूप से स्थापित किया गया है जो सक्रिय रूप से एनटीएफपी की खेती, संग्रहण, उत्पादन और प्रसंस्करण में लगे हुए हैं। अनुमान है कि भारत में 50 मिलियन ग्रामीण गरीब और आदिवासी आर्थिक रूप से एनटीएफपी पर निर्भर हैं। परिषद ने सचेत रूप से एकीकृत विकास कार्यक्रम शुरू किए हैं जो एक तरफ एनटीएफपी के निर्यात को बढ़ावा देता है और ब्रांड प्रचार और उत्पाद विकास के माध्यम से इस निर्यात को टिकाऊ बनाता है और दूसरी तरफ, संगठित खेती में पिछड़ा संबंध बनाकर आदिवासियों की आय सृजन क्षमताओं को बढ़ाता है। यह एनटीएफपी उत्पादकों/संग्राहकों और निर्यातक समुदाय के बीच साझेदारी लाकर, गति पैदा करके किया जाता है। परिषद की योजना के अनुसार गैर इमारती लकड़ी वन उत्पादों से जुड़े गरीब वर्गों के बीच उद्योग की क्षमता बढ़ाने और रोजगार सृजन के लाभों को बढ़ाने वाले कार्यक्रम पर काम चल रहा है।

8. संगठनात्मक मामले

8.1 परिषद के कामकाज में समग्र सुधार के लिए संगठनात्मक मामलों पर उचित ध्यान और विचार की आवश्यकता है। सदस्यों की महसूस की गई आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए सेवाएं प्रदान करने के लिए, परिषद को व्यवस्थित रूप से पालन करने और विभिन्न सरकारी प्राधिकरणों को प्रतिनिधित्व प्रस्तुत करने की आवश्यकता है और इसके लिए, सचिवालय को पर्याप्त रूप से मजबूत करने की आवश्यकता है।

8.2 सदस्यता

31 मार्च, 2023 को परिषद की सदस्यता 730 थी। परिषद अपनी प्रशासन समिति (सीओए) के समग्र नियंत्रण और मार्गदर्शन के तहत कार्य करती है। सदस्यों ने रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान समय-समय पर मुलाकात की और निर्यात और अन्य संबंधित समस्याओं से संबंधित मामलों पर विचार-विमर्श किया। इन बैठकों में निर्माण प्रस्तावों, गणनाओं और निर्माण को बढ़ावा देने

निर्यात विकास के लिए कार्य योजना भी निर्धारित की।

8.3 कार्यालय व्यवस्था

समीक्षाधीन वर्ष के दौरान कोई अतिरिक्त शाखा या क्षेत्रीय कार्यालय स्थापित नहीं किया गया।

8.4 बैठकें

बैठकें, जिनमें राज्य/केंद्र सरकार के साथ विशेष बैठकें, सीओए बैठकें और विदेश व्यापार महानिदेशक, सरकार के साथ इंटरैक्टिव बैठकें शामिल हैं। भारत के वित्त वर्ष 2022-23 के दौरान आयोजित किए गए थे। निर्यात योजना की निर्माण, विदेशी बाजार विकास, निर्यात को बढ़ावा देने के लिए आवश्यक सुविधाएं/सहायता/प्रचार/उपाय आदि जैसे विभिन्न मुद्दों और परिषद से संबंधित अन्य समस्याओं पर चर्चा की गई और उन पर निर्णय लिए गए।

8.5 कार्यालय के कामकाज में हिन्दी का प्रयोग

सभी सदस्य, अधिकारी एवं कर्मचारी हिन्दी साक्षर हैं। राज्य सरकार के साथ संवाद करते समय। तथा स्थानीय स्तर की एजेंसियों में हिन्दी का प्रयोग अधिकतम सीमा तक किया जाता है।

8.6 अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/ओबीसी का कल्याण

यह मामला परिषद के एजेंडे और प्राथमिकता में शीर्ष पर है।

9. गैर इमारती लकड़ी वन उत्पाद सूचना केंद्र (एनटीएफपीआईसी) - एनटीएफपी से संबंधित सभी जानकारी के लिए एक वन-स्टॉप सेल।

परिषद ने एक गैर इमारती लकड़ी वन उत्पाद सूचना केंद्र (एनटीएफपीआईसी) लॉन्च किया है - एनटीएफपी से संबंधित सभी जानकारी के लिए एक वन-स्टॉप सेल।

- उत्पादकों, व्यापारियों, सहकारी समितियों और निर्यातकों को अपनी छत्रछाया में लाकर हितधारकों का एक समुदाय बनाना और उन्हें निर्यात विकास के लिए आवश्यक समर्थन उपायों के साथ-साथ आने वाली समस्याओं को उजागर करने के लिए एक मंच प्रदान करना।
- नए और उभरते निर्यातकों का पोषण और विकास करना।
- अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता विकसित करना।
- गैर इमारती वन उत्पादों के लिए गुंजाइश और निर्यात क्षमता की पहचान करना।
- बाज़ार विशिष्ट और उत्पाद विशिष्ट कार्यक्रमों के माध्यम से क्षमता निर्माण।
- व्यापक बाजार सूचना प्रणाली का निर्माण एवं विकास।
- एनटीएफपी की खरीद, प्रसंस्करण और विपणन से संबंधित राज्य स्तरीय एजेंसियों के साथ बातचीत करना और उन्हें वैश्विक बाजार के अवसरों के बारे में जानकारी प्रदान करना
- उत्पादों के लिए नए उपयोग की खोज करके और विदेशों



से उनकी विपणन क्षमता में सुधार करके आदिवासी क्षेत्रों में एनटीएफपी का पूर्ण उपयोग सुनिश्चित करना।

- समीक्षाधीन वर्ष के दौरान बाजार के वर्तमान रुझानों और विभिन्न देशों में काउंसिल के उत्पादों की मांगों पर प्रकाश डालने वाली बाजार रिपोर्ट तैयार की गई और सदस्यों के बीच वितरित की गई।
- संबंधित सदस्य फर्मों के बीच विदेशी पूछताछ प्रसारित की गई।
- परिषद के दायरे में आने वाली संबंधित वस्तुओं के विदेशी खरीदारों के नाम भी अनुरोध पर सदस्यों को प्रदान किए गए।
- सदस्यों को सेवाएं प्रदान करने के लिए परिषद के कार्यालयों में कंप्यूटर और इलेक्ट्रॉनिक मेल सेवाओं को उन्नत किया गया है।
- न दुनिया भर के व्यापारिक समुदाय के बीच काउंसिल के उत्पादों को व्यापक रूप से पेश करने के लिए इंटरनेट पर काउंसिल की वेबसाइट www.shefexil.org।

10. सरकार के साथ संपर्क और नीति आदि के लिए इनपुट

परिषद और उसके सदस्य नियमित आधार पर सरकारी एजेंसियों के संपर्क में हैं। रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान, विदेश व्यापार नीति और प्रक्रिया में संशोधन, उत्पादों को अधिसूचित करने, निर्यात वृद्धि में तेजी लाने के लिए निर्यात परिचालन बाधाओं को हटाने, कुछ सुविधाओं के विस्तार के लिए केंद्र और राज्य दोनों के विभिन्न सरकारी विभागों को कई अभ्यावेदन/सिफारिशें संबोधित की गईं। परिषद के उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए और इनमें से कुछ सुझावों/प्रस्तावों को सरकार द्वारा आंशिक रूप से या पूरी तरह से स्वीकार कर लिया गया था। समय-समय पर संबंधित अधिकारियों द्वारा अपेक्षित आवश्यक फीडबैक के अलावा, परिषद ने वित्त वर्ष 2022-23 के लिए नीतिगत सुझाव भी तैयार किए और प्रस्तुत किए।

इस बात पर जोर दिया जाना चाहिए कि परिषद की गतिविधि का यह पहलू बहुत महत्वपूर्ण है और इसे उचित रूप से संबोधित करने की आवश्यकता है। यह एक तथ्य है कि निर्यात के कम मूल्य के कारण, परिषद और समग्र रूप से उत्पाद की दृश्यता कम हो जाती है। फिर भी, यह एक सौई हुई सुंदरता की तरह है जिसे उभरने के लिए एक प्रिय और स्नेही स्पर्श की आवश्यकता होती है। जैसा कि पहले कहा गया है, विकास की संभावना वास्तविक और सच्ची है और बहुत अधिक है। न ही यह निवेश गहन होगा। यह आवश्यक है कि परिषद की पहल को अधिक अधिकार प्राप्त करने के प्रयासों के रूप में नहीं देखा जाए, बल्कि स्थानीय स्तर पर करों की घटना, समय पर मंजूरी और निर्यात खेपों की आवाजाही पर कम भार आदि जैसे परिहार्य लागत केंद्रों या लागत-बिंदुओं पर ध्यान केंद्रित करने के प्रयासों के रूप में देखा जाए।

उत्पादों की प्रकृति, निर्यात तीव्रता और परिषद के अधिदेश को ध्यान में रखते हुए, परिषद को लैक और अन्य एनटीएफपी आधारित उद्योग के समग्र, एकीकृत और समग्र विकास के लिए एक कमोडिटी बोर्ड की भूमिका निभानी चाहिए और उसे एक कमोडिटी बोर्ड का दर्जा प्राप्त होना चाहिए।

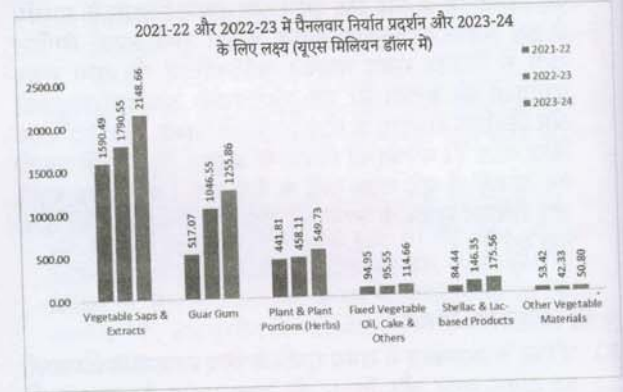
11. निर्यात परिचालन संबंधी चिंताएँ और सहायता

परिषद ने व्यक्तिगत सदस्य-निर्यातकों को लंबित लाभों के विलंब/निपटान न होने के संबंध में उनकी रोजमर्रा की परिचालन संबंधी समस्याओं को दूर करने के लिए आवश्यक सहायता प्रदान की। रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान परिषद द्वारा संभाले गए और निपटाए गए मामलों के प्रकार का एक संकेत नीचे से प्राप्त किया जा सकता है:

1. अग्रिम लाइसेंस और अन्य का मामला डीजीएफटी/जोनल संयुक्त डीजीएफटी, सीमा शुल्क, उत्पाद शुल्क आदि के साथ उठाया गया।
2. एमएआई योजना।
3. वीजा/पासपोर्ट के लिए सिफारिश।

उपरोक्त के अलावा, परिषद ने निर्यात आदेशों के शीघ्र निष्पादन और विभिन्न एजेंसियों के साथ संपर्क के माध्यम से निर्यात से संबंधित चिंताओं का समाधान खोजने के लिए शैलैक निर्यातकों को समय पर सहायता प्रदान करने के अपने प्रयास जारी रखे। परिषद ने शैलैक के निर्यातकों और आयातकों के बीच विवादों/शिकायतों को निपटाने के लिए भी अपना प्रयास जारी रखा है। वित्त वर्ष 2021-22 के दौरान प्राप्त शिकायतों पर सौहार्दपूर्ण समाधान के लिए ध्यान दिया गया।

12. हमारे लक्ष्य और चुनौतियाँ



हमारे कैनवास की अंतर्निहित विशेषताएँ

- प्रति व्यक्ति निर्यात कम है (कुल निर्यात/गतिविधि जनसंख्या)।
- बातचीत - प्रति दस लाख रुपये के निर्यात पर रोजगार अधिक है।
- आदिवासियों और महिलाओं के रोजगार पर ध्यान दें।
- निर्यात एमएसएमई के हाथ में।
- कुटीर और लघु उद्योग उद्योग के ढाँचे में बने रहना जारी रखें।
- चरित्र परिवर्तन को गति देने के लिए व्यवसाय महत्वपूर्ण स्तर तक नहीं पहुंच पाएगा।
- निर्यात दोगुना होने से फोकस समूह की आय में 100% वृद्धि होगी।



लक्ष्य प्राप्ति का कार्यनीतिक मार्ग

• **विपणन पहल**

- **विपणन कार्यक्रम**

- उद्योग स्तर पर ब्रांड प्रचार पहल शुरू करें।
- विपणन पहलों को लागू करें
- बीएसएम
- व्यापार मेलों में भागीदारी
- पैनल विशिष्ट व्यापार प्रतिनिधिमंडल
- चयनात्मक विज्ञापन

सूचना एवं गुणवत्ता आश्वासन सहायता

- शेफैक्सिल सूचना कक्ष- अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता विकसित करने के लिए जानकारी का उपयोग करना और उसे हितधारकों तक प्रसारित करना
- वैश्विक बाजारों में वनस्पति जड़ी-बूटियों की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के लिए तकनीकी और गुणवत्ता आश्वासन सहायता प्रदान करें

उद्योग की दक्षताओं को संबोधित करना

- योग्यता विकास और बढ़े हुए अवसर

- भारतीय वनों के निकट रहने वाली जनजातीय आबादी के लिए प्रशिक्षण एवं कौशल उन्नयन
- आदिवासी युवाओं के बीच उद्यमिता विकास कार्यक्रम
- आदिवासी महिलाओं के लिए सतत रोजगार सृजन

एनटीएफपी व्यापार को समेकित करें

- उद्यमिता विकास कार्यक्रम
- वानकी और कृषि संस्थानों के साथ सहयोग करें
- इन उत्पादों के मूल्यवर्धन के लिए
- नये उद्यमियों का प्रशिक्षण
- आदिवासी युवाओं पर निशाना

प्रकृति की अनिश्चितताओं से जुड़े जोखिमों को कम करें

- वित्तीय रूप से व्यवहार्य और टिकाऊ बीमा योजना
- उत्पादकों के लिए
- एनटीएफपी की खेती, संग्रहण और भंडारण के दौरान
- प्रकृति की पारंपरिक अनियमितताओं के खिलाफ

Certified True Copy

[Handwritten Signature]

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL



परिषद् की वर्तमान प्रशासन समिति के सदस्य

1.	डॉ. लाल हिगोरानी अध्यक्ष, शेफेक्सिल पैनल: वनस्पति रस और जड़ी बूटी उद्योग के अर्क मैसर्स फार्मान्जा हर्बल प्राइवेट लिमिटेड, प्लॉट नंबर 214, एनआर वडाडला पाटिया, बोरसद तारापुर रोड, पेट: कनिया, ताल:पेटलाड, जिला. आनंद - 388435, गुजरात	2.	श्री अनुप कुमार अग्रवाल अध्यक्ष, शेफेक्सिल पैनल: शैलैक और एलएसी आधारित उत्पाद उद्योग हिस्सेदार मैसर्स राज कुमार शैलैक इंडस्ट्रीज भगत चैबर, 12ए, एन.एस. रोड, 5वीं मंजिल, कमरा नं. 1, कोलकाता - 700 001, पश्चिम बंगाल
3.	श्री हेमन्त सराफ पैनल: शैलैक और लाक्षा आधारित उत्पाद उद्योग सीईओ मैसर्स सिताराम सराफ 86, राजा बसंत रॉय रोड, कोलकाता - 700 029, पश्चिम बंगाल	4.	श्री प्रदीप कुमार शां पैनल: शैलैक और एलएसी आधारित उत्पाद उद्योग निदेशक मैसर्स हिंद सुटर शैलैक पी. लिमिटेड 49/के, डॉ. अबनि दत्ता रोड, सालकिया, हावड़ा - 711106, पश्चिम बंगाल
5.	श्री संजय जैनीश मारीवाला पैनल: वनस्पति रस और जड़ी बूटी उद्योग के अर्क निदेशक मैसर्स ओमनीएक्टिव हेल्थ टेक्नोलॉजीज लिमिटेड। प्लॉट नंबर 38, 39 और 5 सी, इंटरनेशनल बायो-टेक पार्क, चरण- II, गांव हिंजवडी, ताल-मुल्शी, जिला- पुणे 411 057 महाराष्ट्र	6.	डॉ. एम मजीद पैनल: वनस्पति रस और जड़ी बूटी उद्योग के अर्क प्रबंध निदेशक मैसर्स सामी लैब्स लिमिटेड 19/1 और 19/2, पहला मुख्य, दूसरा चरण, पीन्या औद्योगिक क्षेत्र, बेंगलुरु - 560058, कर्नाटक।
7.	श्री दिलीप कुमार सारडा पैनल: ग्वार गम उद्योग हिस्सेदार मैसर्स सारदा गम्स एंड केमिकल्स 14/16, ओवलवाड़ी, विट्टलवाड़ी, बजाज चैबर, कालबादेवी रोड, मुंबई - 400002.	8.	श्री दिलीप सोनी पैनल: ग्वार गम उद्योग निदेशक मैसर्स श्री राम कोलोइड्स प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड ई-1-16, 17, एग्रो फूड पार्क, बोरानाडा, जोधपुर - 340052, राजस्थान।
9.	श्री मन्तिल शाह पैनल: ग्वार गम उद्योग निदेशक मैसर्स रामा गम इंडस्ट्रीज (इंडिया) लिमिटेड आर एस नं. 125, प्लॉट नं. 10 से 15, और 31 से 36, जीआईडीसी के पास, पाटन रोड, दीसा - 385535, गुजरात	10.	श्री अश्विन के. नायक पैनल: जड़ी बूटी उद्योग निदेशक मैसर्स कनैय्या एक्सपोर्ट्स प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड बंगला नं. 3 उगति बंगला, ओपीपी. नैन्सी पार्लर, एन.आर., अक्षत आंगन एपी., विश्वास सिटी -2 रोड, घाटलोदिया, अहमदाबाद, गुजरात -382481



11.	श्री वी. कृष्ण शंकर पैनल: अन्य सब्जी सामग्री उद्योग निदेशक मेसर्स सुब्रमण्य एंड कंपनी (एक्सपोर्ट्स) प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड पुराना नं. 9 और 10, नया नंबर 24 एवं 26, न्यू कॉलोनी, तूतीकोरिन - 628003, टी.एन.	12.	
सरकारी नामांकित व्यक्ति			
13.	श्री मनीष चड्ढा भारत सरकार के संयुक्त सचिव विभाग वाणिज्य विभाग, ईपी(सीएपी) प्रभाग। उद्योग भवन, कक्ष संख्या 233 नई दिल्ली - 110 011.	14.	निदेशक वन उत्पादकता संस्थान (भारतीय वानिकी अनुसंधान एवं शिक्षा परिषद) अरण्योदय, आईपीकेआई रोड एट एवं पी.ओ. : लालगुटवा (वाया पिस्का नगरी) रांची - 835 303.
वैकल्पिक नामांकित व्यक्ति			
15.	श्री सेनजीत कुमार भारत सरकार के निदेशक, वाणिज्य विभाग, ईपी(कैप) प्रभाग। वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय उद्योग भवन, कमरा नंबर 285 नई दिल्ली - 110 011		

Certified True Copy


Chairman
 SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
 EXPORT PROMOTION COUNCIL



पावती

शेलैक और वन उत्पाद प्रशासन समिति ईपीसी गैर इमारती लकड़ी वन उत्पादों और इसके मूल्य वर्धित वेरिफ़ाई के निर्यात को बढ़ावा देने के मामले में उनके पूरे दिल से सहयोग के लिए परिषद के सभी सदस्यों को हार्दिक धन्यवाद देना चाहती है।

शेलाक और वन उत्पाद ईपीसी प्रशासन समिति भी वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार के प्रति अपना आभार व्यक्त करना चाहती है। भारत को उसके निरंतर समर्थन और सहायता के लिए धन्यवाद।

Certified True Copy

Chairman
SHELLAC AND FOREST PRODUCTS
EXPORT PROMOTION COUNCIL