



भारत का राजपत्र The Gazette of India

सी.जी.-डी.एल.-अ.-17122021-231956
CG-DL-E-17122021-231956

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (ii)
PART II—Section 3—Sub-section (ii)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 4903]

नई दिल्ली, शुक्रवार, दिसम्बर 17, 2021/अग्रहायण 26, 1943

No. 4903]

NEW DELHI, FRIDAY, DECEMBER 17, 2021/AGRAHAYANA 26, 1943

वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय

(वाणिज्य विभाग)

आदेश

नई दिल्ली, 17 दिसम्बर, 2021

का.आ. 5294(अ).—केंद्रीय सरकार चाय अधिनियम, 1953 (1953 का 29) की धारा 30 की उप-धारा (3) और (5) द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए चाय (विपणन) नियंत्रण आदेश, 2003 में आगे संशोधन करने के लिए एतत् द्वारा निम्नलिखित आदेश करती है, अर्थात् :-

1. संक्षिप्त नाम और प्रारंभ.- (1) यह आदेश चाय (विपणन) नियंत्रण (द्वितीय संशोधन) आदेश, 2021 है।

(2) यह राजपत्र में उनके प्रकाशन की तारीख को प्रवृत्त होगा।

2. चाय (विपणन) नियंत्रण आदेश, 2003 में उप-पैरा (5), पैरा 30क खंड (क) के स्थान पर निम्नलिखित खंड रखा जाएगा, अर्थात्:-

“(क) पैरा 30 के उप-पैरा (2) के अधीन विनिर्दिष्ट कीमत विभाजन फार्मूला लागू करके ऐसे जिले के क्रीत पत्ती कारखानों द्वारा विनिर्मित चाय की उसी माह की औसत नीलामी कीमत के आधार पर प्रत्येक माह के लिए लघु चाय उगाने वाले को देय औसत हरी पत्ती कीमत की निगरानी करना,”।

[फा. सं. के-57012(13)/3/2020-बागान (क)]

दिवाकर नाथ मिश्रा, संयुक्त सचिव (बागान)

टिप्पण : मूल आदेश भारत के राजपत्र असाधारण, भाग-2 खण्ड 3, उप-खंड (ii) में अधिसूचना संख्यांक का.आ.1 (अ), तारीख 1 जनवरी, 2003 द्वारा प्रकाशित किए गए थे और तत्पश्चात् इसमें निम्नलिखित अधिसूचनाओं द्वारा संशोधन किए गए, अर्थात् :-

1. का.आ. 247 (अ), तारीख 28 फरवरी, 2003;
2. का.आ. 430 (अ), तारीख 10 अप्रैल, 2003;
3. का.आ.270 (अ), तारीख 27 फरवरी, 2004;
4. का.आ. 1170 (अ), तारीख 20 अक्टूबर 2004;
5. का.आ. 1017 (अ), तारीख 15 जुलाई, 2005;
6. का.आ. 1012 (अ), तारीख 15 अप्रैल, 2015;
7. का.आ. 2688 (अ), तारीख 1 अक्टूबर, 2015;
8. का.आ.3319 (अ), तारीख 25 अक्टूबर, 2016;
9. का.आ. 21 (अ), तारीख 3 जनवरी, 2017;
10. का.आ. 2288 (अ), तारीख 4 जून, 2018;
11. का.आ. 2560 (अ), तारीख 31 जुलाई, 2020 और
12. का.आ. 3086 (अ), तारीख 30 जुलाई, 2021

MINISTRY OF COMMERCE AND INDUSTRY

(Department of Commerce)

ORDER

New Delhi, the 17th December, 2021

S.O. 5294(E).—In exercise of the power conferred by sub-sections (3) and (5) of section 30 of the Tea Act, 1953 (29 of 1953), the Central Government hereby makes the following Order further to amend the Tea (Marketing) Control Order, 2003, namely: -

1. **Short title and commencement.** - (1) This order may be called the Tea (Marketing) Control (Second Amendment) Order, 2021.

(2) It shall come into force on the date of its publication in the Official Gazette.

2. In the Tea (Marketing) Control Order, 2003, in paragraph 30A, in sub-paragraph (5), for clause (a), the following clause shall be substituted, namely: -

“(a) to monitor the average green leaf price payable to the small tea growers for each month based on the average auction price of tea manufactured by the Bought leaf factories of such district for the same month by applying the price sharing formula specified under sub-paragraph (2) of paragraph 30;”.

[F. No. K-57012(13)/3/2020-Plant(A)]

DIWAKAR NATH MISRA, Jt. Secy. (Plantations)

Note : The principal Order was published in the Gazette of India, Extraordinary, Part II, Section 3, Sub-section (ii) *vide* notification number S.O. 1(E), dated the 1st January, 2003 and subsequently amended *vide* following notifications, namely: -

1. S.O.247 (E), dated the 28th February, 2003;
2. S.O.430 (E), dated the 10th April, 2003;
3. S.O.270 (E), dated the 27th February, 2004;
4. S.O.1170 (E), dated the 20th October, 2004;

5. S.O.1017 (E), dated the 15th July, 2005;
6. S.O.1012 (E), dated the 15th April, 2015;
7. S.O.2688 (E), dated the 1st October, 2015;
8. S.O.3319 (E), dated the 25th October, 2016;
9. S.O.21 (E), dated the 3rd January, 2017;
10. S.O. 2288(E), dated the 4th June, 2018;
11. S.O. 2560(E), dated the 31st July, 2020; and
12. S.O. 3086(E), dated the 30th July, 2021.